

La gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial: caso Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Inventory management ABC method and its effect on the profitability of small businesses in Peru, commercial sector: case of Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Grecia Elizabeth Moyano Suarez, Contador Público

<https://orcid.org/0000-0001-6877-4617>

## Resumen

La investigación señala que la empresa tiene una inadecuada gestión de inventario ya que no tiene un orden y control en los inventarios que se encuentran en almacén, esto provoca que el desarrollo de su actividad no sea óptimo. Por ese motivo se planteó el siguiente estudio: ¿Cuáles son los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo 2022?. Como objetivo general se planteó: Determinar y describir los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. El diseño de la investigación fue cualitativa, descriptivo, no experimental, bibliográfico. La técnica la entrevista y como instrumento el cuestionario. Los resultados identifican la deficiencia en la gestión de sus inventarios, las actividades son realizadas de manera empírica, registro de sus inventarios deficiente, no hay orden de los productos, no hay una adecuada recepción, distribución y clasificación, existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y reparto, lo cual refleja una mala rotación de inventario. Y referente al análisis comparativo manifiestan que la Gestión de los inventarios tiene efecto en la rentabilidad de las empresas. Se concluye con la propuesta de mejora, se espera que la empresa considere y corrija las falencias que se encontraron, el fin es mejorar y alcanzar el bienestar de la empresa, mejorando sus actividades para lograr sus objetivos, mejorando la gestión de sus inventarios. **Palabras clave:** Almacén, gestión, inventario, rentabilidad, rotación, stock

## Abstracts

The investigation indicates that the company has an inadequate inventory management since it does not have an order and control in the inventories that are in warehouse, this causes that the development of its activity is not optimal. For this reason, the following study was proposed: What are the effects of inventory management ABC method on the profitability of small companies in Peru's commercial sector, case: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo 2022?. As a general objective, it was proposed: To determine and describe the effects of inventory management ABC method on the profitability of small companies in Peru commercial sector, case: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. The research design was qualitative, descriptive, non-experimental, bibliographic. The technique the interview and as an instrument the questionnaire. The results identify the deficiency in the management of their inventories, the activities are carried out empirically, poor registration of their inventories, there is no order of the products, there is no adequate reception, distribution and classification, there are delays in the dispatch of merchandise in store and distribution, which reflects a bad inventory turnover. And regarding the comparative analysis, they state that inventory management has an effect on the profitability of companies. It concludes with the improvement proposal, it is expected that the company considers and corrects the shortcomings that were found, the purpose is to improve and achieve the welfare of the company, improving its activities to achieve its objectives, improving the management of its inventories. **Keywords:** Management, profitability, inventory, warehouse, turnover, stock.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Descripción del problema

Ortega & Abanto (2023) Las pequeñas y mediana empresas (PYME) dedicadas a producir o comercializar bienes o servicios, sus características con las que se pueden identificar, pequeño límite de colaboradores, sus ingresos deben ser mayores a 150UIT hasta 2300 UIT, los estados financieros que realizan son para obtener información general y poder conocer el estado de su empresa. Según las NIFF 2009 se modificó en el 2015 con el fin de que la norma pueda ser aplicable para ellas y para su desempeño. (p.12).

Gonzales (2018) menciona que en el mundo hay muchos emprendimientos y el campo comercial sigue creciendo y expandiéndose, según indica la Organización de las Naciones Unidas (ONU) las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante ya que son consideradas el pilar económico del mundo. Representando el 90 % de las empresas y genera del 60 al 70 % de empleabilidad, generando el 60% del PBI. Pero a pesar del porcentaje de participación económica las pymes presentan situaciones difíciles de las cuales solo ha quedado enfrentar cada dificultad.

Banco Mundial (2022) indica que a raíz del COVID 19 es preciso recordar como muchas pymes desaparecieron, nacieron y otras cambiaron su actividad comercial, adaptándose a la situación que el mundo atravesó. Pero no todo fue malo aquí demostraron que eran adaptables y aprendieron que tenían que mantenerse y sostenerse optando nuevas estrategias, esto les permitió innovar y tener un contacto cercano con la tecnología y lo que esto implicaba en el espacio digital.

El Comercio (2021) En el ámbito nacional según el estudio realizado la pandemia aceleró considerablemente el acercamiento con lo tecnológico y las pymes mostraron el 95% de resultados en adaptarse a la transformación digital. Mostrando cifras como el 94% de las pymes hicieron una inversión en tecnología, como computadoras, móviles, software. Adaptándose al nuevo mundo con resultados positivos que mantienen hasta el día de hoy. En el Perú las pequeñas y grandes empresas cumplen con una participación notable en la economía ya que contribuyen con generar empleo, erradicar la pobreza y cuentan con una participación considerable con el PBI, si hablamos de porcentajes de participación se indica que el 99% son pymes y generan el 60% de empleabilidad.

No ha sido un trabajo fácil después de pasar por una pandemia, por los desastres naturales y por la inestabilidad del gobierno, pero han seguido en la lucha y demostrando arduo trabajo para superar las adversidades.

Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios está asociada a organizar, planificar y controlar los stocks de una empresa. Cuando se habla de organizar se refiere a normas, políticas y criterios para regular y determinar la cantidad que conviene para cada artículo. Cuando de Planificar, se utilizan métodos para prevenir y determinar las cantidades de inventario para reposición. Y cuando de control se trata se refiere a todo movimiento, entradas, salidas, valor de inventario y todas las tareas por realizar. Y se centraliza básicamente en materias primas, productos en proceso y terminados. La forma en la que se administren los inventarios dependerá del tipo o naturaleza de la empresa y su estructura organizacional.

Westreicher (2019) menciona que la gestión de inventarios es básicamente fundamental para el desarrollo exitoso de la actividad, el objetivo de esta es tener los productos en el lugar y momento adecuado con visibilidad, esto permitirá tener un orden y control, obteniendo información que permita saber cuándo se realizaran los requerimientos y poder medir cuanto debo pedir y donde se puede almacenar la mercadería.

Vermorel (2020) indica que la Gestión de inventarios utilizando el método ABC el cual es un análisis que categoriza los inventarios y asigna una clase a cada artículo; este divide al inventario en 3 partes con base al dinero anual, el análisis es conocido como principio de Pareto o regla 20/80. Establece que los artículos más importantes son pocos y muchos poco importantes: A Son los artículos que representan

la mayor inversión; B son los artículos que representan una inversión intermedia y C –son los artículos que representan la mínima inversión de la empresa.

Betancourt (2016) Según el principio de PARETO el análisis ABC se basa en la observación empírica, es conocida también como 80/20 que hace referencia al 20 % de productos que representan el 80% de las ventas. Por lo antes mencionado se segmenta al inventario de acuerdo con la importancia que este tiene: A más importante, B menos importante, C mucho menos importante.

Indica que la rentabilidad es la operación la cual resta lo que ingreso y lo que gasto la empresa, contando la inversión recibida, teniendo como resultado al beneficio económico de la empresa, ya sea positivo o negativo. Entonces se dice que es el beneficio económico que obtiene la empresa por el manejo adecuado de sus recursos y de su inversión. Generando un porcentaje de ganancia a la entidad y al inversionista. (Lizcano Álvarez, 2004, pág. 10)

Actualmente encontramos a la empresa DISTRIBUIDORA PAYEST S.R.L identificada con el ruc 20131507454 ubicada en la Av. César Vallejo N° 138 Urb. Palermo distrito y provincia de Trujillo, departamento La Libertad, es una empresa familiar con unas raíces tradicionales y una notable vocación de servicio al cliente, que inició su actividad hace 30 años , a cargo del Sr. Estuardo Moreno Angulo trabajaba en un negocio ambulante y poco a poco fue creciendo y formalizándose dedicándose al a la venta de alimentos y bebidas y desde entonces ha realizado todos los esfuerzos posibles para poder adaptarse a los constantes y diferentes cambios que se producen en la industria, invirtiendo a cada momento para mejorar la tecnología y poniendo en práctica las medidas innovadoras necesarias para ser una empresa moderna y puntera posicionándose como una de las mejores empresas en este rubro en Trujillo. Ya en el año 2021 el señor Estuardo dejó de acompañar la empresa dejando a su legado con muchas enseñanzas y muy preparados para seguir dando lo mejor. Después de haber descrito y mencionado anteriormente a la empresa en estudio mencionare las falencias y debilidades observadas por lo cual se determinó : Payest no tiene un orden y control al manejar el inventario, esto provoca una diversidad de factores que impiden que el desarrollo de su actividad sea optimo cada día, se presentan quiebres de inventario, compras innecesarias, falta de espacio al resepcionar la mercadería para almacenaje, el trabajo es tan empírico que no hay una ubicación correcta , ni un espacio fijo asignado para cada producto. Esto provoca demora tanto para despachar los pedidos que son distribuidos según las direcciones, como provoca la espera de los clientes que compran en la tienda ya que al no encontrar el producto y tener que buscarlo por todo el almacén crea clientes descontentos por que tardan mucho en despachar. Por este motivo se consideró hacer un estudio aplicando las variables mencionadas y realizar un análisis aplicando el Método ABC, con el fin de desarrollar una propuesta de mejora que permita a la empresa gestionar y ordenar su almacén, dándole las ubicaciones correctas a sus productos clasificándolos por orden de importancia para que estén a la mano y más cerca de la zona de despacho. Esto también permitirá que la empresa tenga información clara, que conozca el comportamiento de sus productos y pueda negociar compras por volúmenes obteniendo mejores promociones, también podrá ahorrar espacio y tiempo. Así evitara incurrir en gastos innecesarios o tener mercaderías obsoletas que provoquen pérdidas significativas. Por lo motivado anteriormente se formula el siguiente problema: ¿Cuáles son los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo 2022?. Se justifica: **teórica** ya que utiliza una diversidad de aportes teóricos correspondiente a autores especialistas en la materia, las cuales permitieron describir y determinar el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales en el Perú y en la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. **Justificación práctica** porque permite explicar de manera clara y concisa como se realiza la gestión de inventarios porque contribuye de manera positiva en el momento de toma de decisiones importantes de las empresas del rubro, respecto al manejo de información precisa, ya que, brindarán un mayor nivel de importancia al poder conocer las consecuencias que puede ocasionar su descontrol, así mismo, el presente estudio servirá como base para próximas investigaciones relacionadas al tema ejecutado y **justificación metodológica** ya que muestra que el método elegido tiene relación con el marco teórico y conceptual que se han utilizado en la investigación, también se sustenta con la

metodología utilizada ya que permitió analizar y describir las variables en estudio. Teniendo en cuenta que se realizó una propuesta de mejora basado en el método ABC. Se planteó el **objetivo general**: Determinar y describir los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022; y proponer mejoras; con sus **objetivos específicos**: 1. Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, 2. Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest SRL. Trujillo, 2022, 3. Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022 y 4. Realizar una propuesta de mejora sobre la gestión de inventarios y del método ABC con efecto en la rentabilidad de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

**Nivel**, La investigación fue descriptiva, ya que se limitó a analizar y describir la información de la gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Carrasco (2006) Menciona que, considerando la recolección de datos, la investigación es descriptiva ya que se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, que solo pretende recoger información de manera independiente o conjunta de las características internas o externas en un tiempo y momento determinado, su objetivo no es indicar cómo se relacionan.

**Tipo**, La investigación es cualitativa porque describe el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 358). La investigación cumple dos propósitos fundamentales: producir conocimiento y teorías; investigación básica; y resolver problemas; investigación aplicada.

**Diseño de la Investigación**, El diseño que se consideró para esta investigación es el no experimental – descriptivo, ya que no se manipulan variables. En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 152)

### Población y Muestra

Para la investigación se seleccionó las pequeñas empresas comerciales del Perú. Hernández, Fernández & Baptista (2014) Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

**Muestra**: Está conformada por la empresa Distribuidora Payest SRL. Hernández, Fernández & Baptista (2014) Implica definir la unidad de muestreo y de análisis.

## 2.1. Variables. Definición y Operacionalización

**Título: La Gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial: caso Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.**

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL				
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
Variable Independiente <b>Gestión de Inventario método ABC</b>	Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios está asociada a organizar, planificar y controlar los stocks de una empresa. Cuando se habla de organizar se refiere a normas, políticas y criterios para regular y determinar la cantidad que conviene para cada artículo. Cruz (2017) El método ABC o del inventario, también llamado método o regla del 80/20, es una herramienta que va a permitir a la empresa visualizar y determinar, de una manera simple, cuáles son los productos de mayor valor de su almacén, optimizando así los recursos necesarios de su inventario y permitiendo tomar decisiones más eficientes.	Registro de inventarios	Recepción	1. ¿Qué tipo de producto comercializa la empresa? 2. ¿Cuál es el procedimiento de la recepción de mercaderías?  3. ¿Cómo distribuyen físicamente la mercadería en el almacén? 4. ¿Cuál es el procedimiento de despacho de mercadería? 5. ¿Cuáles son las deficiencias que se producen en el despacho de mercaderías?	• Ordinal	
			Distribución			
			Salidas			
		Rotación de inventarios	Demanda			6. ¿Aplican algún método de rotación de mercaderías, conoces el método ABC? 7. ¿Identifican cuáles son los productos de mayor demanda? 8. ¿Cómo se encuentra estructurado y distribuido la mercadería en el almacén?  9. ¿La capacidad del almacén permite localizar la mercadería en el momento oportuno?
			Capacidad de almacén			
			clasificación			
		Evaluación de la Gestión	Documentación de evaluación	10. ¿Cómo se evalúa los procedimientos de inventarios?  11. ¿En el almacén cuentan con personal capacitado para la recepción y manipuleo de las mercaderías?		
			Personal requerido			

## Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

			Supervisión constante	12. ¿Cuál es el factor principal que ocasiona pérdidas en la mercadería? 13. ¿Qué tipo de actividades considerarían para optimizar mercaderías?	
Variable dependiente <b>Rentabilidad</b>	<p>Lizcano (2004) Refiere sobre la rentabilidad que es la operación la cual resta lo que ingreso y lo que gasto la empresa, contando la inversión recibida, teniendo como resultado al beneficio económico de la empresa, ya sea positivo o negativo. Entonces se dice que la rentabilidad es el beneficio económico que obtiene la empresa por el manejo adecuado de sus recursos y de su inversión. Generando un porcentaje de ganancia a la entidad y al inversionista.</p>	Análisis de ratios Financieros	Estado de Resultados	<p>Rentabilidad bruta = Utilidad bruta / ventas            Rentabilidad operativa= Utilidad operativa / ventas            Rentabilidad Neta= Utilidad neta / ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón proyectada</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por la autora

## Técnicas de instrumentos de recolección de información

Se utilizó la técnica de la entrevista y revisión bibliográfica. **Instrumentos:** Para recabar los datos de la investigación se utilizó un cuestionario, una guía de entrevista y Fichas bibliográficas. Hernández, Fernández & Baptista (2014) menciona que un cuestionario es una herramienta para recolectar datos.

**Método de análisis de datos:** Para obtener los resultados de objetivo específico N°.1: se realizó la revisión bibliográfica, luego se ejecutará el análisis de los antecedentes nacionales, según las variables de estudio, considerando en que rubro fueron ejecutadas, también de las bases teóricas. Para obtener los resultados de objetivo específico N°.2: se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista, revisión documentaria y se aplicarán análisis de ratios y se sintetiza la información en Word. Para obtener los resultados de objetivo específico N°.3: se procedió a hacer una comparación con enfoque cualitativo, donde se cogió los resultados obtenidos en el objetivo específico 1 y 2; para luego determinar si existe diferencia o coincidencia entre ellos. Para lograr el objetivo N°.4: se procedió a realizar una propuesta de mejora basada en los resultados obtenidos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Respecto al Objetivo específico 1

Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial.

Cuadro N°. 1: Resultados del objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
López & Sánchez (2020)	Determina y describe que la empresa no tiene una adecuada gestión respecto a sus inventarios encontrando deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén, no se realizan inventarios con Kardex y solo se contabiliza en desorden una vez al inicio de año, no cuenta con un sistema que le permita verificar el estado de la mercadería. esto genera que la empresa desconozca su información; también indica que la rotación de inventarios es deficiente ya que la demanda y la capacidad de almacenaje son factores determinantes para este ejercicio; además no tienen idea de cómo cuantificar los artículos obsoletos, innecesarios y dañados siendo perjudicial, sobre la rentabilidad en el año 2019 se considera buena en activos un 19.79%, en patrimonio 23.93% y en ventas 7.08% ya que se clasificaron sus artículos con el ABC donde se apreció sus productos estrellas, la cantidad y el costo. Por eso se concluye que la gestión de inventarios aplicando el método ABC si influye sobre la rentabilidad financiera de la empresa ya que este consta en el conteo físico de los productos, se separan según su estado, se anotan y se almacenan según su familia. El fin es reorganizar de la manera más adecuada y eficiente que se ajuste a la necesidad de la empresa y le permita desarrollar sus actividades optimizando sus recursos, mejora la rotación del inventario, aumentan las ventas y mejora su rentabilidad.
Cornejo (2021)	Determina y describe que la gestión de inventarios que realiza la empresa, en más de una oportunidad, ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente. Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. Concluye que, el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la empresa, procurándole efectuar reaprovisionamientos oportunos, incluyendo la emisión de órdenes de pedidos

---

muy bien planificados y alineados a la rotación de los productos de almacén al igual que sus actuales procedimientos de control y gestión de la empresa.

---

Reategui (2018) Determina y describe que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual, cantidad optima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y pérdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos.

---

Salazar (2021) Determina y describe que la empresa no cuenta con una buena rotación de sus inventarios, no cuenta con control ni con un sistema de inventarios, es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén ya que no cuentan con información, no realiza una buena organización, ni clasificación de productos porque no cuentan con un encargado que se encargue de las actividades y operaciones del almacén. La conclusión principal es que la empresa no tiene una gestión de los inventarios óptima, la cual incide en la rentabilidad de la empresa teniendo en cuenta que los inventarios son la mayor fuente de ingresos que la empresa genera, y esta no cuenta con buena rotación, ni con control u organización determinando que estos factores si influyen en la rentabilidad y se recomienda que se reorganice en la gestión de sus inventarios, que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos.

---

Guevara (2018) Determina y describe en su estudio se encontró que la empresa estudiada presentaba deficiencias en la gestión de inventarios debido a que no maneja un proceso apropiado para el registro de pedidos y entregas, así como tampoco maneja un sistema que le permita controlar el stock diario de acuerdo a las ventas que realizan, además de no tener un orden en la rotación de sus productos, tampoco una ubicación precisa para la colocación del inventario en el almacén ya que esta esta desordenada y no cuenta con una clasificación de inventario. Con respecto a la rentabilidad de la empresa en el 2017, obtuvo un rendimiento sobre el capital equivalente al 6.97% por cada pieza monetaria colocada en su patrimonio; en base a la utilidad bruta equivale al 15.91%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 10.98% del total de sus ventas netas. Concluyendo que la gestión de inventarios de la empresa se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad de las misma. Se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que la gestión de inventarios es deficiente por su baja rotación debido a esto su rentabilidad es moderada en el año 2018. Esto mejoraría si mejora su gestión de inventarios se corrija para lograr optimizar los procesos que ayuden a la empresa a lograr sus objetivos, deben realizar un análisis de ratios de rentabilidad periódicamente así podrá conocer el estado de la empresa y corregir sus falencias de manera positiva.

---

Determina y describe que, en su estudio, se obtuvieron tres principales métodos de control de inventarios, a saber: Método ABC, Método EOQ y Método Punto de Reorden estos métodos les permitirán a las empresas a llevar una gestión y

---

Huaranca (2015-2020) control de inventarios optimo que les permita mejorar sus actividades. Concluye que la aplicación de estos métodos en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. De ese modo, se evitan riesgos y pérdidas que podrían atentar con el adecuado desempeño de las operaciones mercantiles.

Calderón (2019) Determina y describe que al realizar esta esta investigación se diagnosticó la Gestión de los inventarios, y a lo largo del análisis, se encontraron procedimientos significantes que influyen en la buena gestión que se tiene de los inventarios, como es el caso del costo, de oportunidad de capital ,de los bienes que tuvieron una mínima o nula rotación y el costo financiero de no poseer stock, además de ello existieron incidencias económicas como los gastos de almacenamiento de mínima o nula rotación, gastos de flete para devolver las mercaderías en exceso, y pérdidas económicas por faltantes de inventarios. Se concluye que la gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. ya que la mala rotación de inventarios, faltantes de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, se generan perdidas considerables para la empresa.

Gamboa & Huerta (2018) Determina y describe que en su investigación se detectó resultado que se detectó desabastecimiento que generó un gasto anual proyectado de S/ 2,724.00 para el periodo 2018. Los faltantes de mercadería en cuanto a los productos de mayor rotación generó un costo de S/ 11,853.28 y la duración de mercaderías para el periodo 2018 muestra una disminución en los controles de inventarios y posibles problemas de pérdida u obsolescencia; también la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad. Se concluye que se puede establecer que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC; cuya información será de prioridad para la toma de decisiones y el mejor desempeño de las actividades de la empresa.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

## Respecto al Objetivo específico N° 2

Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente general, al jefe de almacén y la revisión documentaria pertinente.

**Cuadro N° 2. Resultados del objetivo específico 2**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
<b>REGISTRO DE INVENTARIOS</b>		
1	¿Qué tipo de producto comercializa la empresa?	Contamos con productos listos para la venta, como bebidas, alimentos y confitería.

2	¿Cuál es el procedimiento de la recepción de mercaderías?	<p>La recepción de mercaderías empieza desde que llega el producto al almacén, el proveedor ingresa con las guías de traslado y su factura correspondiente. La persona encargada de revisar que este conforme los bultos, llaman al jefe de almacén y personal que se encuentre disponible para su respectiva revisión. Luego llaman a la persona que da el último filtro y se procede a buscar un espacio en el almacén para almacenar la mercadería.</p> <p>Se procede a enviar los documentos a Gerencia y luego al área de ventas para que sean ingresados al sistema.</p>
3	¿Cómo distribuyen físicamente la mercadería en el almacén?	<p>La mercadería se distribuye conforme llega, se ubica en el espacio que se encuentre disponible.</p>
4	¿Cuál es el procedimiento de despacho de mercadería?	<p>Tenemos 2 tipos de despacho el que se realiza en la tienda y el de despacho a domicilio.</p> <p>Cuando nos referimos a la tienda, el personal disponible recibe las boletas o facturas e ingresa a almacén a buscar los productos indicados.</p> <p>Y si hablamos del despacho a domicilio, los pedidos se toman un día antes y la mercadería se alista al día siguiente por el personal que esté disponible.</p>
5	¿Cuáles son las deficiencias que se producen en el despacho de mercaderías?	<p>En la tienda se presenta incomodidad por parte de clientes por el tiempo de despacho, ya que como todo el personal despacha, algunos son de ventas, otros choferes e incluso el administrador y encontrar el producto demora unos 20 a 30 minutos, generando reclamos hasta devoluciones de dinero por clientes cansados de esperar.</p> <p>Respecto al despacho a domicilio a veces no se logra llenar el carro por la hora ya que la personal demora en alistar los pedidos y se pierde la atención a los clientes que necesitan la mercadería el mismo día, en algunas ocasiones aceptan que se re programe y en otras desisten del pedido.</p> <p>También tenemos quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda.</p>
<b>ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>		
6	¿Aplican algún método de rotación de mercaderías, conoce el método ABC?	<p>Utilizan el método PEPS, si tengo conocimiento del ABC de inventarios.</p>
7	¿Identifican cuáles son los productos de mayor demanda?	<p>Solo productos puntuales de manera empírica, lo que se ve que sale más.</p>

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

8	¿La capacidad del almacén permite localizar la mercadería en el momento oportuno?	Siempre hemos tenido deficiencias ya que la mercadería puede estar en cualquier lugar cada cierto tiempo y la única persona que sabe su ubicación soy yo o el que la almaceno.
9	¿Qué tipo de producto comercializa la empresa?	Tenemos, licores, alimentos y confitería. productos que tienen vencimientos en algunos casos.
<b>EVALUACIÓN DE GESTIÓN</b>		
10	¿Cómo se evalúa los procedimientos de inventarios?	Este se realiza por medio de los registros en el sistema y la toma física solo se realiza una vez al año, el 1 de enero de cada año con exactitud.
11	¿En el almacén cuentan con personal capacitado en la recepción y manipulación de la mercadería?	Solo el jefe de almacén.
12	¿Cuál es el factor principal que ocasiona pérdidas en la mercadería?	No tener información confiable ya que las existencias no coinciden con el registro y se observan faltantes y sobrantes en muchas ocasiones.
13	¿Qué tipo de actividades considerarían para optimizar mercaderías?	Una organización en el almacén, que me permitan tomar decisiones con información clara y confiable, se podría dar ubicaciones nuevas a los productos, designar a personal netamente capacitado y tener un orden y control. Ya que todos tienen acceso al almacén

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

▪ **Revisión documentaria:**

**Estado Financiero:** Estado de resultado

DISTRIBUIDORA PAYEST SOC. RES.LTDA. RUC:20131507454		
ESTADO DE RESULTADOS Al 31 de Diciembre del 2022 (Expresado en Soles)		
	2022	%
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Ventas netas	7,672,500.00	100%
Otros Ingresos Operacionales	-	0%
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	7,672,500.00	100%
Costos de Ventas (Operacionales)	(6,751,800.00)	-88%
Otros Costos Operacionales	-	0%
<b>Total Costos Operacionales</b>	(6,751,800.00)	-88%
<b>Utilidad Bruta</b>	920,700.00	12%
Gastos de Ventas	(276,210.00)	-4%
Gastos Administrativos	(153,450.00)	-2%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	0%
Otros Ingresos	-	0%
Otros Gastos	-	0%
<b>Utilidad de Operación</b>	491,040.00	6%
<b>Otros Ingresos y Egresos</b>		
+Ingresos Financieros	3,237.00	0%
-Gastos Financieros	(8,500.00)	0%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el método de participación		0%
Ganancia (Pérdida) por instrumentos financieros derivados	106,350.00	1%
<b>Resultados antes de Participaciones y del Impto. A la</b>	592,127.00	8%
-Particip. Trabajadores por pagar	(29,606.35)	0%
-Impuesto a la Renta	(174,677.47)	-2%
<b>Utilidad Neta (Pérdida Neta del ejercicio)</b>	387,843.19	5%

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

<b>CUADRO DE VENTAS</b>	
<b>PERIODO</b>	<b>2022</b>
ENERO	469,822.00
FEBRERO	490,560.00
MARZO	420,563.00
ABRIL	536,879.00
MAYO	539,804.00
JUNIO	662,986.00
JULIO	899,754.00
AGOSTO	689,782.00
SETIEMBRE	599,413.00
OCTUBRE	674,789.00
NOVIEMBRE	710,549.00
DICIEMBRE	977,599.00
<b>TOTAL</b>	<b>7,672,500.00</b>

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

- **Lista de Productos**

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

DISTRIBUIDORA PAYEST S.R.L		
LISTA DE PRODUCTOS AÑO 2022		
N°	Código Artículo	Descripción Artículo
1	20519241	AGUA TONICA MR PERKINS PINK SODA (LATA) 180ml
2	20519182	VODKA RUSSKAYA 750 ML + JUGO NARANJA 1L(C.EST)
3	20518220	VODKA 3XXX MARACUYA 1.800 Lt.
4	20518213	VODKA 3XXX LIMON 1.800 Lt.
5	20518206	TABERNERO SOUR MARACUYA 700 ML
6	20518130	VINO GATO NEGRO 1LT TETRA
7	20517638	FOUR LOKO MANGO 473 ML
8	20517119	GRATED DE JUREL DULCEMAR 170 GR. A/F
9	20517005	VINO BCO CLOS PIRQUE TETRA 1LT
10	20516714	VINO MALBEC CAS. DIABLO X 750ML
11	20516624	FILETE ATUN DULCE MAR. A/F
12	20516503	VINO ROSE STGO QUEIROLO X 2LT TETRA
13	20516136	CHAMPIÑON NIRCISSUS (DRENADO 180gr)
14	20516129	CHAMPIÑON SANTIS (DRENADO 180gr)
15	20515876	AGUA GINGER BEER LATA BRITVIC X 150 ML
16	20515603	DURAZNO MITAD COMPASS 820GR
17	20515599	RED BULL TROPICAL EDITION X 250ML
18	20515575	WHISKY OLD TIMES RED X 1L
19	20515544	VINO ZOILA ROSA ROSE 750ML
20	20515485	FOUR LOKO GREEN 473 ML
21	20515461	FOUR LOKO PURPLE 473 ML
22	20515454	FOUR LOKO BLUE 473 ML
23	20515447	FOUR LOKO PONCHE DE FRUTAS 473 ML
24	20515430	FOUR LOKO SANDIA 473 ML
25	20515326	CHILCANO NARANJA 275 ML
26	20515115	CERVEZA TRES CRUCES LAGER BOT 6X355 ML
27	20515108	CERVEZA TRES CRUCES LAGER LATA 6X473 ML
28	20515094	CERVEZA TRES CRUCES LAGER LATA 6X355 ML
29	20514921	COCTEL DE ALGARROBINA PICCOLI X 750 ML
30	20514907	VODKA RUSSKAYA GREEN APPLE 750 ML
31	20514758	CERVEZA PILSEN CALLAO 473ML LATA X 6
32	20514668	JARABE GRANADINA VALLE REAL X 750ML
33	20514651	JARABE GOMA VALLE REAL X 750ML
34	20514343	RON CTV HIT CHILCANO DE RON 355ML
35	20514073	CERVEZA GROLSCH BOTELLA 330 ML
36	20514066	VODKA RUS WILD FRESH APPLE 355 ML
37	20513948	VINO MALBEC CONCHA Y TORO X 750ML
38	20513827	FERRERO ROCHER CAJA DORADA X T8
39	20513803	FERRERO ROCHER BOMBOM X T3
40	20513564	RON CARTAVIO BLANCO 1.75 L
41	20513429	CERVEZA CORONA 210 ML
42	20513353	VINO ZOILA ROSA BORGONA 750ML
43	20513308	SMIRNOFF APPLE ICE BOT X 355ML
44	20513173	CERVEZA GOLDEN 355 ML LATA
45	20512882	VODKA RUSSKAYA PINK X 750 ML
46	20512664	CERVEZA GROLSCH FOUR PACK 450 ML
47	20512062	PISCO ACHOLADO SEMORILE 750ML
48	20511968	TABERNERO SOUR PIÑA COLADA 700 ML
49	20511740	GIN BEEFEATER PINK 700ML
50	20511290	PISCO QUEBRANTA SEMORILE 750 ML

51	20511096	CREMA DE COCO REAL X 623 GR
52	20511034	PACK CHILCANERO 4 GALLOS QUEBRANTA 700 ML
53	20510736	RON CARTAVIO 5A SELEC BCO X 750ML
54	20510556	VINO N.C CP MALBEC X 750ML
55	20509680	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY 200 ML
56	20508849	RON CARTAVIO BLACK 250 ML X 36
57	20508832	RON CARTAVIO AMBAR 250ML X 36
58	20508735	PRINGLES ORIGINAL 37GR CHICO
59	20508728	PRINGLES ORIGINAL 124G GRANDE
60	20508320	AGUA TONICA MR PERKINS PINK SODA 200ml
61	20508306	AGUA TONICA MR PERKINS BLOSSOM 200ml
62	20508247	CERVEZA STELLA ARTOIS 330 ML
63	20508140	RON CTV HIT MOJITO 355ML
64	20508133	RON CTV HIT CUBA LIBRE 355ML
65	20508126	RON CTV HIT PIÑA COLADA 355ML
66	20508119	VODKA RUS WILD SEX ON THE BEACH 355 ML
67	20508102	VODKA RUS WILD PASSION FRUIT 355 ML
68	20508098	VODKA RUS WILD TROPICAL ORANGE 355 ML
69	20508043	CHILCANO CRANBERRY 275 ML
70	20507316	SNICKERS BARRA 52.7G
71	20507150	GIN BEEFEATER DRY 700ML
72	20506973	CHILCANO LI / MA/PI 275 ML
73	20506762	TABERNERO SOUR LIMON 700 ML
74	20506575	GINGER ALE BRITVIC LATA X 150ML
75	20506274	VODKA RUSSKAYA CLASSIC 1 LT
76	20506153	VINO G.TINTO S.SECO TABERNERO 750ML
77	20505703	JARABE GRANADINA CHEVALIER X 750ML
78	20505637	JARABE GOMA CHEVALIER X 750ML
79	20505495	VODKA SMIRNOFF APPLE X 750ML
80	20505488	GASEOSA EVERVESS GINGER ALE 500 ML
81	20505073	CERVEZA BUDWEISER LONG NECK 343 ML
82	20505066	GASEOSA EVERVESS GINGER ALE PET 1.5 L
83	20504979	PISCO PURO QUEB LA BOTIJA TAB.700ML
84	20504962	PISCO ACHOLADO LA BOTI TAB.700ML
85	20504287	VINO G.ROSE S.S VIÑA VIEJA 750ML
86	20504270	VINO G.BORGONA VIÑA VIEJA 750ML
87	20504052	PISCO QUEBRANTA PORTON MV 750ML
88	20504045	PISCO 4 GALLOS ACHO. 700 ML...
89	20504021	PISCO 4 GALLOS QUEB. 700ML...
90	20503941	VINO ROSE S.S OCUCAJE 750ML
91	20503934	GRATED MAR SABROSO ABRE FACIL
92	20503837	WHISKY OLD TIMES RED X 750ML
93	20503602	CERVEZA PILSEN TRUJILLO 355ML LATA
94	20503550	CERVEZA PERONI 330ML BOTELLA
95	20503536	RON CARTAVIO 5A SELEC X 750ML
96	20503512	PISCO ACHOLADO PORTON MV 750ML
97	20503453	AGUA TONICA BRITVIC X 150 ML
98	20503062	VINA VENTURO 1LT BCO/TINTO
99	20502968	LICOR DE HIERBAS JAGERMEISTER X 700ML
100	20502809	AGUA SAN MATEO CG 600ML x 15

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

101	20502681	CHAMPIÑON SANTIS (DRENADO 200gr) CAJA BLANCA
102	20502674	PIÑA RODAJAS ARICA 565GR x 24 und.
103	20502667	CREMA DE MENTA LE MANS X 750ML
104	20502591	VINO MALBEC QUEIROLO X 750ML
105	20502508	VINO TINTO SEMI SECO TACAMA 750ML
106	20502401	RON CARTAVIO BLACK X 125 ML
107	20502304	CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO 310ML BOTELLA
108	20502131	AGUA TONICA C.DRY LATA X 355ML
109	20502124	GINGER ALE C.DRY LATA X 355ML
110	20502096	CHAMPAGNE ROSE ESP TABERNERO 750ML
111	20502010	VINO BCO/TINTO EL GAUCHO TETRA 1LT
112	20501930	COCTEL FRUTAS ARICA X 820GR
113	20501909	LICOR WISLAN X 750ML(Triple Sec Menta)
114	20501888	AGUA SAN MATEO SG 600ML x 15
115	20501840	CERVEZA CUSQUEÑA MALTA 310ML BOTELLA
116	20501833	CERVEZA CUSQUEÑA BCA 310ML BOTELLA
117	20501819	CERVEZA PILSEN CALLAO 355ML LATA X 6
118	20501729	PISCO PURO QUEB LA BOTIJA TAB.2L
119	20501608	VINO ROSE SELECCION 750ML TABERNERO
120	20501594	VINO BORGOÑA SELECCION TABERNERO 750ML
121	20501013	VINO MALBEC LOS ARBOLES X 750ML
122	20500902	JARABE GRANADINA VIDRIO WISLAN 750ML
123	20500874	DURAZNO ARICA 820GR
124	20500867	JARABE GOMA VIDRIO WISLAN 750ML
125	20500715	CHAMPAGNE NOCHE BUENA 750ML
126	20500597	VINO INTIPALKA MALBEC QUEIROLO X 750ML
127	20500490	VINA DEL FIRME 1.1LT BCO/TINTO DOY PACK.
128	20500393	VINO TINTO 750ML SIGLO XVI STGO QUEIROLO
129	20500331	VINA DEL FIRME 125ML BCO/TINTO
130	20500258	RON CARTAVIO BLANCO X 1L
131	20500203	PISCO VARGAS 750ML
132	20500199	CREMA COCO WISLAN 250 ML
133	20500085	RON CARTAVIO BLACK 750ML
134	20500078	RON CARTAVIO BLACK X 1L
135	20500054	RON CARTAVIO BLANCO 750ML
136	20450005	RED BULL ENERGY DRINK X 250ML
137	20320022	OVAL SARDINA SALSAS DE TOMATE DULCEMAR
138	20320016	FILETE CABALLA DULCEMAR 200GR
139	20320010	PIÑA RODAJAS COMPASS 560GR
140	20300001	CHOCOLATE LA ESPAÑOLA CUZCO
141	20080004	CERVEZA CORONA 355 ML
142	20080002	CERVEZA HEINEKEN LATA 330 ML
143	20080001	CERVEZA HEINEKEN BOTELLA 330ML
144	20060040	CHOCOLATE VIZZIO X 72GR
145	10320015	WHISKY JOHN W E/ROJA X 750ML
146	10320012	WHISKY JOHN W E/NEG X 750ML
147	10320005	WHISKY CHIVAS REGAL X 700ML
148	10320003	WHISKY BALLANT FINEST 5A 750ML
149	10300022	VODKA RUSSKAYA CLASSIC 750 ML
150	10300019	VODKA 3XXX 1.800 Lt.

151	10300005	VODKA SMIRNOFF X 700ML
152	10280196	VINO CAB. SAU. LOS ARBOLES 750ML
153	10280160	VINO G.TINTO FINA RESERVA TABERNERO 750ML (2022)
154	10280111	VINO GRAN BLANCO S.S TABERNERO 750ML
155	10280110	VINO BORGOÑA TABERNERO 750ML
156	10280098	VINO TINTO CONCHA y TORO 750ML
157	10280097	VINO TINTO CAS.DIABLO X 750ML
158	10280090	VINO N.C CABERNET SAUVIGNON X 750ML
159	10280077	VINO GRAN TINTO TACAMA 750ML
160	10280060	VINO TINTO FOND DE CAVE OCUCAJE 750ML
161	10280056	VINO SELEC.ESPECIAL 750ML TACAMA
162	10280055	VINO ROSE QUEIROLO 750ML
163	10280053	VINO ROSE S.SECO 750ML TACAMA
164	10280051	VINO ROSE S.SECO 750ML TABERNERO
165	10280046	VINO OPORTO ABUELO 750ML
166	10280039	VINO GATO BLANCO 1LT TETRA
167	10280033	VINO DE LA MAGDALENA S.SECO QUEIROLO 750ML
168	10280032	VINO TINTO CLOS PIRQUE TETRA 1LT
169	10280021	VINO BORGOÑA QUEIROLO 750ML
170	10280009	VINO BCO RESERVA QUEIROLO 750ML
171	10260004	VINA DEL FIRME 1LT BCO/TINTO
172	10260003	VINA VENTURO BCO/TINTO 600ML
173	10240002	TEQUILA JOSE CUERVO RUBIO X 750ML
174	10220007	SANGRIA TABERNERO 1LT
175	10200092	RON FLOR DE CAÑA G.RESER 7A 750ML
176	10200063	RON FLOR DE CAÑA 5A AMBAR 750ML
177	10200062	RON FLOR DE CAÑA 4A AMBAR 750ML
178	10160010	JARABE GRANADINA PET WISLAN 750ML
179	10160009	JARABE GOMA PET WISLAN 750ML
180	10120019	CREMAS BOLS X 700ML
181	10120015	CREMA DE MENTA POBLETE X 750ML
182	10120002	CREMA BAILEYS X 750ML
183	10100027	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY X 750 ML
184	10100015	CHAMPAGNE PRIMADONNA QUEIROLO X 750ML
185	10100008	CHAMPAGNE PRINCIPE AZUL 750ML
186	10100007	CHAMPAGNE PRIMADO QUEIROLO 750ML
187	10100002	CHAMPAGNE ESP TABERNERO 750ML
188	10100001	CHAMPAGNE ASTI RICADONNA X 750 ML
189	10080014	ANISADO POBLETE 250ML
190	10080008	ANISADO POBLETE 750ML
191	10060027	PISCO ACHOLADO QUEIROLO 750ML
192	10060016	PISCO UVA QUEBRANTA QUEIROLO 750ML
193	20512242	WHISKY LEXINGTON X 750ML
194	20514969	COCTEL DE DURAZNO PICCOLI X 750ML
195	10280178	VINO TANNAT QUEIROLO X 750ML
196	20510103	VINO VITTORIA MALBEC VARIETAL 375 ML
197	20517524	CREMAS BARDINET DE MENTA VERDE x 700ML
198	10280052	VINO ROSE S.SECO X 2L TACAMA
199	20502487	VINO RESERVA PROTOS X 750ML
200	10060004	PISCO DE LOS REYES 750ML

▪ **Análisis de ratios**

**Fuente:**

RATIOS	2022
$\% \text{ Rentabilidad de Bruto} / \text{ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{920700}{7672500} = 12\%$
$\% \text{ Rentabilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}}$	$\frac{491040}{7672500} = 6\%$
$\% \text{ Rentabilidad neta} / \text{ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{ventas}}$	$\frac{416528.09}{7672500} = 5\%$

Elaborado por el autor

Respecto al Objetivo específico N<sup>o</sup> 3

Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

### Cuadro N<sup>o</sup> 3. Resultados del objetivo específico 3

Elementos de comparación	Resultados Objetivo N <sup>o</sup> 1	Resultados Objetivo N <sup>o</sup> 2	Análisis y/o comparación
<b>Registro de Inventario</b>	<p>López &amp; Sánchez (2020) Determina y describe que la empresa no tiene una adecuada gestión respecto a sus inventarios encontrando deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén.</p> <p>Cornejo (2021) Determina y describe que la gestión de inventarios realizada ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente, Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. por eso propone el Método ABC de Gestión de Inventario para mejorar los stocks de mercaderías en la empresa.</p>	<p>La empresa Distribuidora Payest S.R.L, indica que tienen procedimientos que indican como realizan sus actividades, pero no hay un registro adecuado de los productos ya que estos son ingresados al sistema por el área de ventas, se encuentran faltantes y sobrantes.</p> <p>La empresa indica que demoran al momento del despacho de mercaderías, tanto al cliente en tienda, como el reparto. Creando clientes insatisfechos.</p> <p>También indica que la distribución de la mercadería en el almacén no es óptima, ya que es colocada donde se encuentre un espacio libre.</p>	<p>Coinciden desde el mal registro de sus inventarios, no cuentan con documentos internos y figuran faltantes y sobrantes. Tienen demora para cumplir con sus pedidos, y la ubicación de la mercadería no es adecuada.</p>

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

<b>Rotación de Inventario</b>	<p>Huaranca (2015-2020) Determina y describe que, en su estudio, que el Método ABC de inventarios, les permitirán a las empresas a llevar una gestión y control de inventarios optimo que les permita mejorar sus actividades. Concluye que la aplicación de estos métodos en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías.</p>	<p>La empresa Distribuidora Payest S.R.L, indica que actualmente cuenta con el método PEPS.</p> <p>También indica quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda.</p> <p>No se realiza un estudio detallado de los productos con alta rotación, ni los faltantes o productos obsoletos. Estos son detectados de manera empírica. El sistema con el que cuentan podría brindar la información, pero no hay un personal encargado, ni capacitado que lo realice. La mercadería se distribuye conforme llega, se ubica en el espacio que se encuentre disponible y no se clasifica.</p>	<p>Coinciden que toda empresa debe contar con un método de inventario, también en los desabastecimientos de mercadería que no les permite cumplir con los clientes y esto ocurre porque no cuentan con identificar la demanda, realizándola empíricamente. La nula clasificación de su inventario.</p>
	<p>Salazar (2021) Determina y describe que la empresa no cuenta con una buena rotación de sus inventarios, no cuenta con control ni con un sistema de inventarios, es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén ya que no cuentan con información, no realiza una buena organización, ni clasificación de productos porque no cuentan con un encargado que se encargue de las actividades y operaciones del almacén. es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén</p>		
	<p>Reategui (2018) Determina y describe que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual,</p>	<p>La empresa Distribuidora Payest indica que solo no se realiza un estudio constante para sus inventarios, la toma física solo es una vez al año, encontrando faltantes y sobrantes sin tener un stock que coincida con el registro del sistema, tampoco se tiene información que permita saber e identificar los productos más vendidos, esto se realiza de manera empírica.</p>	<p>Coinciden en que no tienen una adecuada gestión de su inventario, no cuentan con registros, clasificaciones, ni ordenes, ni con información confiable, ya que no realizan una adecuada evaluación en su gestión.</p>

## Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

<b>Evaluación de Gestión</b>	cantidad optima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y perdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos.		
<b>Análisis de ratios Financieros</b>	<p>Guevara (2018) Determina y describe que se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que la gestión de inventarios es deficiente por su baja rotación debido a esto su rentabilidad es moderada en el año 2018.</p> <p>Calderón (2019) Determina y describe que al realizar esta esta investigación se diagnosticó la Gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. ya que la mala rotación de inventarios, faltantes de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, se generan perdidas considerables para la empresa.</p> <p>Gamboa &amp; Huerta (2018) Determina y describe en esta investigación que los faltantes de mercadería en los productos de mayor rotación generó un costo de S/ 11,853.28 y la duración de mercaderías para el periodo 2018 muestra una disminución, en los inventarios se halló posibles problemas de pérdida u obsolescencia; y la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad. Se concluye que se puede establecer que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC.</p>	<p>La rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Determinando su rentabilidad es mínima en el año 2022. Esto mejoraría si mejora su gestión de inventarios se corrija para lograr optimizar los procesos que ayuden a la empresa a lograr sus objetivos.</p>	<p>Coindicen que la Gestión de inventarios tiene efecto con la rentabilidad ya que después de haber revisado todos los resultados obtenidos de estados financieros, ratios financieras los cuales permiten a la empresa conocer la rentabilidad y estado de la empresa. Encontrando que la rentabilidad es mala o mínima por lo cual corrigiendo y mejorando la gestión de sus inventarios la empresa tendrá un mejor control y un incremento en sus ventas.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **Respecto al Objetivo específico N° 4**

Realizado ya el análisis de comparación del objetivo N°3 se demostró que la Distribuidora Payest si cuenta con una gestión de inventarios, pero muestra deficiencias en su almacén tales como el inadecuado registro de mercaderías, no cuenta con recepción, distribución y almacenamiento adecuado, no clasifican la mercadería, generan demoras en el despacho creando clientes insatisfechos, presentan también quiebres de stock, pérdidas, generando una mala rotación de sus inventarios. Además, no cuentan con información real, lo cual no puede tener proyecciones que les permita generar más ventas. De la misma manera se detecta que la empresa en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Lo cual determina que la empresa tiene una rentabilidad mínima que mejoraría si se corrigen las deficiencias encontradas y por este motivo se debe reajustar su gestión de inventarios encontrando un método que cubra las necesidades de las actividades que realiza la empresa, en esta oportunidad se propone utilizar el método ABC de inventarios. Así podrá ordenar, clasificar, almacenar, controlar y distribuir la mercadería. Permitiendo tener un adecuado control y cuidado en sus inventarios ya que estos son la base fundamental de su actividad, logrando mejorar y corregir las deficiencias encontradas aumentando sus actividades y generando mayor rentabilidad.

## Discusión

### Respecto al Objetivo específico 1

Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial.

López & Sánchez (2020) señala una inadecuada gestión de inventarios crea deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén. Esto coincide con los resultados de Cornejo (2021) señala que la gestión de inventarios realizada ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente, Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. por eso propone el Método ABC de Gestión de Inventario para mejorar los stocks de mercaderías en la empresa. Salazar (2021) quien señala que, al no contar con una buena rotación, ni con control u organización de los inventarios esto influyen en la rentabilidad y se recomienda que se reorganice en la gestión de sus inventarios, que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos. Y esto coincide con Huaranca (2015-2020) quien señala las empresas deben llevar una gestión y control de inventarios optimo que les permita mejorar sus actividades, en su estudio menciona el método ABC Y la aplicación de este en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. Reátegui (2018) Determina que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual, cantidad optima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y pérdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos. Calderón (2019) Señala que la Gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad ya que la mala rotación de inventarios, faltantes de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, generan pérdidas considerables para la empresa. Esto coincide con Guevara (2018) la gestión de inventarios se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad. ya que la deficiente y baja rotación de sus inventarios inciden en esta. Y finalmente esto coincide con Gamboa & Huerta (2018) quien señala que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad; indicando disminución en los controles de inventarios y posibles problemas de pérdida u obsolescencia; también la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad y está ligada a pérdidas que perjudiquen a la empresa.

### 3.1.1. Respecto al Objetivo específico 2

Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

En los resultados obtenidos de la empresa en estudio aplicando la entrevista (cuestionario) se identifica la deficiencia en la gestión de sus inventarios indica que tienen procedimientos para realizar sus actividades el cual es realizado de manera empírica, los problemas encontrados son, cuenta con un registro de sus inventarios pero no es utilizado de manera eficiente, ya que el registro de sus productos ingresados al sistema por el área de ventas, causa confusión ya que el registro se realiza por códigos y surgen muchos errores ingresándola mercadería en códigos errados que pertenecen a otro artículo y esto genera que un código aumente y en otro disminuya, también podemos apreciar que no hay un orden de los productos , ya que cuentan con un sistema pero no pueden filtrarlos porque no existe personal

capacitado que realice esta función, existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y en reparto y es generado por la falta de organización y control ya que el almacén no cuenta con la distribución adecuada que permita que el colaborador pueda realizar su trabajo optimizando tiempo, esto indica una inadecuada rotación de inventario, los productos no tienen una ubicación, ni clasificación dentro del almacén y son almacenados conforme haya un lugar desocupado, esto genera que los productos sean inubicables, generando demora, y creando malestar en los clientes por la espera. Resaltando que no hay un personal designado a una sola área y todos tienen acceso al almacén, la empresa no cuenta con información exacta que le permita determinar la demanda de sus mercaderías, tampoco se realiza evaluaciones de inventario de manera constante ya que este solo se hace una vez al año, donde encuentran que su stock físico no coincide con el inventario del sistema y esto no es corregido. Todo esto genera que la información no sea confiable, no tienen información precisa para poder realizar sus órdenes de pedido, pueden tener desabastecimiento generando no poder cubrir la demanda, perder ventas y clientes. Afectando considerablemente a la empresa.

## **Análisis de ratios**

### **Rentabilidad Bruta / ventas**

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 por cada 100 soles vendidos se obtuvo una utilidad bruta de 12%.

### **Rentabilidad Operativa / ventas**

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 se obtuvo una utilidad operativa del 6%.

### **Rentabilidad Neta / ventas**

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 por cada 100 soles vendidos se obtuvo una utilidad neta de 5%.

### 3.1.2. Respecto al Objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

#### **Registro de inventario**

Los autores López & Sánchez (2020) y Cornejo (2021) afirman que la mala recepción y registro de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén. los plazos de entrega de los productos no son cumplidos satisfactoriamente Esto coincide con los resultados de la empresa la cual no cuenta con un buen registro y recepción de sus mercaderías, toman mucho tiempo en el despacho y ubicar la mercadería, no cuenta con información clara y precisa la cual permita tomar decisiones al momento de generar ordenes de pedido.

#### **Rotación de inventario**

Los autores Salazar (2021) y Huaranca (2015-2020) afirman que, al no contar con una buena rotación, ni con control u organización de los inventarios esto influyen en la rentabilidad y se recomienda que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos que les permita ver el estado de los bienes en el almacén, indicar el grado de importancia de los productos, mejorar los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. Esto coincide con los resultados de la empresa la empresa cuenta con un método que actualmente no se ajusta a la necesidad de la empresa, no hay control ni organización y por ello no pueden evitar incurrir en quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda. No se realiza un estudio detallado de los productos con alta rotación, ni los faltantes o productos obsoletos. Estos son detectados de manera empírica. existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y en reparto y es generado por la falta de organización y control ya que el almacén no cuenta con la distribución adecuada que permita que el colaborador pueda realizar su trabajo optimizando tiempo, esto indica una inadecuada rotación de inventario.

#### **Evaluación de Gestión**

Reategui (2018) afirma la evaluación de la gestión se da de forma empírica, mostrando que no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo de los productos en almacén ni stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no cuenta con una cuantificación que le permita determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha hecho que la empresa pierda ventas, clientes, demore en los plazos de entregas, genera mayores costos. Esto coincide con los resultados de la empresa ya que esta no realiza evaluaciones, sus tomas de stock son realizadas una vez al año y estas no coinciden con el inventario del sistema, y no se corrigen. Tampoco tienen personal capacitado llegando a realizar sus actividades empíricamente y pasando por alto las falencias presentadas.

Del mismo modo se le realizo un análisis a la empresa Distribuidora Payest el cual indica:

Que la empresa en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Lo cual determina que la empresa tiene una rentabilidad mínima que mejoraría si se corrigen las deficiencias encontradas.

### 3.1.3. Respecto al Objetivo específico 4

Con la propuesta de mejora utilizando el método ABC de inventarios la empresa podrá corregir sus falencias, reorganizar su almacén, permitirá clasificar e identificar su inventario, controlar y distribuir

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

de manera óptima, además le permitirá a la empresa tener información clara al momento de toma de decisiones como realizar requerimientos sin incurrir en compras innecesarias y así lograr cubrir la demanda de sus clientes. mejorando la gestión de inventarios pensando en el bienestar y en el efecto que esta pueda tener en su economía.

Se espera que la empresa considere y pueda ponerlo en práctica.

## CONCLUSIÓN

### Respecto al Objetivo específico 1

Se concluye que después de revisar los diferentes autores respecto a las pequeñas empresas comerciales del Perú se encontró que la mayoría cuenta con una deficiente gestión en sus inventarios, cuentan con deficiencia en sus registros y documentación, tienen una mala rotación y clasificación, no realizan evaluaciones constantes que les permitan corregir sus deficiencias y todo esto afecta directamente económicamente a la empresa por ese motivo sugieren utilizar un método de control que se ajuste a la necesidad de las empresas.

### Respecto al Objetivo específico 2

Se concluye que después de haber aplicado el cuestionario, este reflejo la deficiente gestión de inventarios de la empresa en estudio pues refleja que no cuenta con registro y recepción apropiado para su mercadería, no cuenta con información que le permita identificar sus productos con más demanda, los productos faltantes y obsoletos. Al realizar sus actividades presentan inconvenientes en el despacho de pedidos, demoras y clientes insatisfechos por la espera y esto es provocado por la mala ubicación y distribución de su mercadería en el almacén ya que no puede ser ubicada de manera inmediata. También podemos apreciar el estudio de los estados financieros, análisis y ratios considerados para conocer la situación financiera de la empresa el cual nos indica que en el año 2022 la rentabilidad neta sobre ventas es de un 5%, rentabilidad operativa del 6% y la rentabilidad bruta sobre ventas de un 12%.

### Respecto al Objetivo específico 3

Se concluye que después de haber realizado el cuestionario a la empresa se pudo realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad la cual determino las coincidencias del estudio, donde señala que la gestión de inventarios está relacionada a la rentabilidad de las empresas ya que estas expresan que el registro, la rotación, la evaluación de sus inventarios, la distribución y su mala clasificación repercuten en esta. También coinciden aplicar un método de control que le permita obtener resultados óptimos, ver el estado de los bienes en el almacén, indicar el grado de importancia de los productos, mejorar los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías.

### Respecto al Objetivo específico 4

Se concluye con la propuesta de mejora, se espera que la empresa considere y corrija las falencias que se encontraron, el fin es mejorar y alcanzar el bienestar de la empresa, mejorando sus actividades para lograr sus objetivos, mejorando la gestión de sus inventarios.

Por eso se propuso aplicar el método ABC de inventarios en el siguiente periodo que le permita a la empresa clasificar, ordenar distribuir su mercadería en el almacén, detectar la demanda, tener información clara que permita tomar buenas decisiones para la empresa mejorando el abastecimiento, ventas y distribución.

### Respecto al Objetivo general

Se concluye que los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022; son el registro deficiente, la rotación inadecuada y la poca evaluación de la gestión de sus inventarios se ven reflejadas en la rentabilidad de las empresas coincidiendo que toda empresa debe tener un método de control que se ajuste a la necesidad de cada una.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas a corregir las falencias y deficiencias encontradas, esto mejorar la gestión de inventarios permitiendo que la empresa mejore económicamente y obtenga orden y control.
2. Se recomienda implementar un método de control que se ajuste a la necesidad de la empresa, que le permita ordenar, clasificar y controlar sus mercaderías; que le brinde información real para la toma de decisiones futuras y le permita corregir adecuadamente los errores encontrados.

3. Se recomienda tener en cuenta la importancia que tienen los inventarios para las empresas, se debe mejorar su gestión y corregir de manera inmediata las deficiencias detectadas ya que estas influyen en la rentabilidad de la empresa.
4. Se recomienda aplicar la propuesta de mejora, corregir los problemas encontrados en la gestión de sus inventarios y poder cumplir los objetivos futuros de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Pareja, L., & Parada Fonseca, S. (2020). *Gestión de Inventarios*. Bogota: UNIMINUTO. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/198393>
- Antón Perez, J. (2011). *Empresa y administración*. Madrid: Spain:Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Jaime-Jos%C3%A9-Ant%C3%B3n-P%C3%A9rez/dp/8479423617>
- Apaza, M. (2015). *Auditoría Financiera basada en las Normas Internacionales de Auditoría conforme a las NIIF*. IIMA: Pacifico.
- Bautista, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. (I. Pacifico, Ed.) 2. Recuperado el 5 de Octubre de 2019, de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Betancourt, D. (2016). *El diagrama de Pareto: Qué es y como se construye*. Chicago: Ingenio empresa. Obtenido de <https://www.ingenioempresa.com/diagrama-de-pareto/>
- Calderón Tarrillo, M. (2019). *Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inversiones Jolosa S.A.C.* Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29051>
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Métodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos. Obtenido de [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)
- Chicaiza LLangarí, C. (2018). *El método de inventario ABC y su influencia en la rentabilidad de almacenes Electro Omega*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

- Obtenido de [https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UNACH\\_8acd9e758ff7368d6ff5ae6209adb1e5](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UNACH_8acd9e758ff7368d6ff5ae6209adb1e5)
- Comercio, E. (2021). Pymes peruanas. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/pymes-peruanas-un-95-de-pequenas-y-medianas-empresas-aceleraron-su-transformacion-digital-por-la-pandemia-segun-microsoft-rmmn-noticia/>
- Córdova Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Eco Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/114315>
- Cornejo Quiroz, N. (2021). *Método ABC de Gestión de inventarios para determinar los stocks de mercaderías en la empresa Alta Gama Licores S.A.C.* Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10865>
- Cruz Fernandes, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Malaga: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/59186>
- (2022). *Desarrollo mundial*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Espejo Gonzales, M. (2022). *Gestión de Inventario, métodos cuantitativos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de Espejo González, M. (2022). *Gestión de inventarios: métodos cuantitativos*. 1. Marge Books. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/217920?page=141>
- Flamarique, S. (2018). *Métodos de almacenamiento y gestión de la existencias*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de [https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-M%C3%A9todos-almacenamiento-y-gestion-de-existencias\\_Cargo-Flores.pdf](https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-M%C3%A9todos-almacenamiento-y-gestion-de-existencias_Cargo-Flores.pdf)
- Gamboa, D., & Huerta, L. (2018). *Gestión de inventario y su relación con la empresa comercial Glorisa S.A.C.* Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26491>
- Gil, V. (2009). *Inventarios*. Argentina: El Cid editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/28606>

- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios manejo y control*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/69078?page=6>
- Guevara Jara, I. (2018). *Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L 2018*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Métodología de la Investigación 6ta Edición*. México: Mc Graw Hill Interamerica Editores S.A. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huaranca Jibaja, N. (2015-2020). *Método de control de inventarios en el sector comercial revisión bibliográfica*. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae. Obtenido de <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/956>
- Legales, N. (2013). *Decreto Supremo*. Lima: El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta práctica de Análisis de Evaluación*. España: Imprenta Modelo, SL. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1AM89EyWj5SawqIO1-uPBuB\\_lg1\\_KQ98N/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1AM89EyWj5SawqIO1-uPBuB_lg1_KQ98N/view?usp=sharing)
- López Montes, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España: 2014. Obtenido de [https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865\\_UF0476\\_demo.pdf](https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf)
- López Vásquez, E., & Sánchez Ajipe, N. (2020). *Nivel de Gestión de Inventarios aplicando el Modelo ABC y la Rentabilidad Financiera de la Ferretería Huamán EIRL Bambamarca - Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1vOFmvXtscn\\_r-WQaRaKSwK4W4JuCG6a4/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vOFmvXtscn_r-WQaRaKSwK4W4JuCG6a4/view?usp=sharing)

- Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de Inventario*. Madrid: Ediciones Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- MEF. (2020). *NIFF para Pymes*. Lima. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/niif\\_pymes/NIIF\\_PYME\\_2015\\_RES\\_003\\_2020EF30.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif_pymes/NIIF_PYME_2015_RES_003_2020EF30.pdf)
- Ortega, M., & Abanto, R. (2023). *NIFF Completas y NIFF para Pymes*. Lima: El Búho E.I.R.L.
- Parada Daza, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial un Enfoque de Gestión*. Universidad de Concepción. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1IPXmFfLZQH6B4K7sLSRg6yt\\_mn4Nw8zI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IPXmFfLZQH6B4K7sLSRg6yt_mn4Nw8zI/view?usp=sharing)
- Ramos Bacón, M. (2021). *Gestión del inventario en la reducción de riesgo en la empresa inversiones Roca Negra S.A.C*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3346217>
- Reategui Reategui, K. (2018). *Método de Clasificación de inventarios de la Empresa Grupo Hecaliro Jia SAC*. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38944>
- Salazar Quiroz, W. (2021). *Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fabel Class*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2049>
- Trigoso Suárez, M. (2019). *LA EMPRESA EN EL PERÚ: CLASIFICACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Universidad Ricardi Palma. Obtenido de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736>
- Tubay Lino, G. (2021). *Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil. Obtenido de [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC\\_3c67845831733daaa6b448a11c97a73c](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_3c67845831733daaa6b448a11c97a73c)

- ULADECH. (2023). *Reglamento de integridad científica en la investigación*. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=23&id=4>
- Vermorel, J. (Marzo de 2020). Gestión de Inventario. *Análisis ABC*. Obtenido de [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- Westreicher, G. (2019). Gestión de Inventarios. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>

## **PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS**

**EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUIDORA PAYEST S.R.L**

**RUC: 20131507454**

**CIUDAD: TRUJILLO**

Después de haber realizado el análisis comparativo a la empresa se propone mejorar la gestión de inventarios, corrigiendo las deficiencias para lograr ajustarlo a la necesidad de la empresa.

Respecto a este objetivo se propuso re ajustar la gestión que la empresa desarrolla para poder corregir las falencias encontradas y reforzarlas, de esta manera lograr reorganizar la dinámica que se viene trabajando actualmente y a la vez proponer el método de clasificación ABC que se ajuste a la necesidad de la empresa y le permita el grado de eficiencia para su desarrollo. Además, la aplicación de este método proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos. De ese modo, se evitan riesgos y pérdidas que podrían atentar con el adecuado desempeño de las operaciones mercantiles.

Ya que corrigiendo lo indicado lograremos que la empresa avance y refleje mejoras en sus actividades y su beneficio.

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

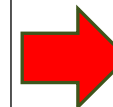
**Tabla N° 1:** Políticas de Gestión de inventarios

Elementos	Políticas	Condición	Causa	Efecto
<b>REGISTRO DE INVENTARIOS</b>	Se debe brindar información confiable y se debe tener comunicación fluida.	La empresa no cuenta siempre con información confiable.	Las encargadas de los registros incurren en confusiones de productos al momento del registro por confusión de productos, confusión de cantidades registradas.	Información inadecuada para la toma de inventarios. Perdida de productos por confusión de costo o de cantidades.
<b>ROTACIÓN DE INVENTARIO</b>	Se debe organizar un plan de contingencia que le permita a la empresa estar prevenido ante la presencia de un riesgo.	El personal no cuenta con un plan de contingencia que les permita actuar de manera inmediata y segura frente a algún riesgo.	Al no contar con un plan de contingencia que les permita desenvolverse y protegerse.	Obstrucción de las actividades, pérdidas significativas.
<b>EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN</b>	El personal debe estar capacitado para realizar sus actividades.	La empresa no capacita a su personal.	El personal del almacén no cuenta con el conocimiento necesario de recepción, distribución, manipulación y monitoreo de inventarios.	Esto causa inseguridad al momento de realizar alguna operación, ya que el activo más importante de la empresa no cuenta con los cuidados necesarios.

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

## LINEAMIENTOS A SEGUIR SEGÚN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA:



Al ser una empresa comercial y teniendo en cuenta que el mayor valor son sus inventarios se propone reforzar con mayor amplitud esta área de la empresa.

## ALAMACEN

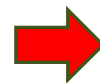
REGISTRO DE INVENTARIOS



**- Recepción de Mercaderías**  
Planificación del espacio  
Personal especializado en el área  
Respetar el orden cronológico de la entrada

**- Registro**  
Personal especializado en el área

ROTACIÓN DE INVENTARIOS



**- Almacenaje**  
llegada del camión  
Descarga  
Envío a la zona de almacén

**- Clasificación**  
Utilización  
Valor  
Familias

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN



**- Evaluaciones constantes al inventario**  
Evitar deterioros  
Evitar exceso de inventario  
Analizar productos con baja o nula rotación  
Evitar robos

### RECOMENDACIÓN:

Capacitar al personal de manera constante.

## APLICACIÓN DEL METODO DE CLASIFICACIÓN ABC POR UTILIZACIÓN Y VALOR

% PARTICIPACIÓN	ITEMS	Codigo Articulo	Descripcion Articulo	UNIDAD	CANTIDAD (4 meses)	% part. despacho	COSTO		VALOR	% part.	acumulativo	
							%acumulativo	UNITARIO	CONSUMO			
0.50%	1	20450005	RED BULL ENERGY DRINK X 250ML	UND	9766	5.16%	5.16%	5.4	52736.4	2.71%	2.71%	
1.00%	2	10280055	VINO ROSE QUEIROLO 750ML	BOT	6270	3.31%	8.47%	11.6	72735.86667	3.74%	6.45%	
1.50%	3	20500874	DURAZNO ARICA 820GR	UND	5670	2.99%	11.46%	7.7	43661.56667	2.24%	8.69%	
2.00%	4	10080014	ANISADO POBLETE 250ML	BOT	4885	2.58%	14.04%	4.9	23934.86667	1.23%	9.92%	
2.50%	5	20320016	FILETE CABALLA DULCEMAR 200GR	UND	4880	2.58%	16.61%	2	9759.333333	0.50%	10.43%	
3.00%	6	20505066	GASEOSA EVERVESS GINGER ALE PET 1.5 L	UND	4590	2.42%	19.04%	24.8	113840.2667	5.85%	16.28%	
3.50%	7	20503453	AGUA TONICA BRITVIC X 150 ML	UND	4529	2.39%	21.43%	3.9	17663.1	0.91%	17.19%	
4.00%	8	20502681	CHAMPINON SANTIS (DRENADO 200gr) CAJA	UND	4481	2.37%	23.79%	3.8	17027.8	0.88%	18.06%	
4.50%	9	10080008	ANISADO POBLETE 750ML	BOT	4285	2.26%	26.06%	9.8	41993	2.16%	20.22%	
5.00%	10	20080004	CERVEZA CORONA 355 ML	UND	4018	2.12%	28.18%	4	16072	0.83%	21.05%	
5.50%	11	10280051	VINO ROSE S.SECO 750ML TABERNERO	BOT	3635	1.92%	30.10%	11.8	42896.93333	2.21%	23.25%	
6.00%	12	10280032	VINO TINTO CLOS PIRQUE TETRA 1LT	UND	3469	1.83%	31.93%	11.9	41281.1	2.12%	25.37%	
6.50%	13	20508849	RON CARTAVIO BLACK 250 ML X 36	BOT	3417	1.80%	33.73%	7	23919	1.23%	26.60%	
7.00%	14	20503934	GRATED MAR SABROSO ABRE FACIL	UND	2880	1.52%	35.25%	2	5759.333333	0.30%	26.90%	
7.50%	15	20505488	GASEOSA EVERVESS GINGER ALE 500 ML	UND	2827	1.49%	36.74%	1.8	5088.6	0.26%	27.16%	
8.00%	16	10220007	SANGRIA TABERNERO 1LT	UND	2780	1.47%	38.21%	9.8	27244	1.40%	28.56%	
8.50%	17	20513803	FERRERO ROCHER BOMBOM X T3	BOLSA	2758	1.46%	39.67%	4.7	12964.16667	0.67%	29.23%	
9.00%	18	10260001	VINA VENTURO BCO/TINTO 125 ML	UND	2512	1.33%	40.99%	1	2512	0.13%	29.36%	
9.50%	19	20500199	CREMA COCO WISLAN 250 ML	UND	2318	1.22%	42.22%	4.6	10661.26667	0.55%	29.90%	
10.00%	20	20518130	VINO GATO NEGRO 1LT TETRA	UND	2216	1.17%	43.39%	11.9	26366.43333	1.36%	31.26%	
10.50%	21	20511629	P.H IDEAL LILA SUPERIOR 2X10 D/H	UND	1873	0.99%	44.38%	15	28100	1.44%	32.70%	
11.00%	22	10280110	VINO BORGOÑA TABERNERO 750ML	UND	1842	0.97%	45.35%	11.7	21555.3	1.11%	33.81%	
11.50%	23	20508247	CERVEZA STELLA ARTOIS 330 ML	UND	1696	0.90%	46.24%	3.9	6614.4	0.34%	34.15%	
12.00%	24	10280021	VINO BORGOÑA QUEIROLO 750ML	BOT	1649	0.87%	47.11%	11.6	19128.4	0.98%	35.14%	
12.50%	25	10100007	CHAMPAGNE PRIMADO QUEIROLO 750ML	BOT	1593	0.84%	47.96%	11.1	17682.3	0.91%	36.04%	
13.00%	26	20502131	AGUA TONICA C.DRY LATA X 355ML	UND	1590	0.84%	48.79%	3.7	5883	0.30%	36.35%	
13.50%	27	20519867	CHILCANO MARACUYA 275 ML	UND	1578	0.83%	49.63%	4.3	6786.833333	0.35%	36.70%	
14.00%	28	20508320	AGUA TONICA MR PERKINS PINK SODA 200ml	UND	1565	0.83%	50.45%	4.3	6729.5	0.35%	37.04%	
14.50%	29	20513429	CERVEZA CORONA 210 ML	UND	1508	0.80%	51.25%	15.3	23072.4	1.19%	38.23%	
15.00%	30	10280053	VINO ROSE S.SECO 750ML TACAMA	BOT	1464	0.77%	52.02%	16.2	23711.4	1.22%	39.45%	
15.50%	31	20508735	PRINGLES ORIGINAL 37GR CHICO	UND	1450	0.77%	52.79%	3.6	5220	0.27%	39.72%	
16.00%	32	20501888	AGUA SAN MATEO SG 600ML x 15	BOT	1375	0.73%	53.51%	2.7	3712.5	0.19%	39.91%	
16.50%	33	20518220	VODKA 3XXX MARACUYA 1.800 Lt	BOT	1368	0.72%	54.24%	6.3	8618.4	0.44%	40.35%	
17.00%	34	20517119	GRATED DE JUREL DULCEMAR 170 GR. A/F	UND	1322	0.70%	54.93%	2.15	2842.3	0.15%	40.50%	
17.50%	35	10100002	CHAMPAGNE ESP TABERNERO 750ML	BOT	1309	0.69%	55.63%	10.7	14002.73333	0.72%	41.21%	
18.00%	36	20508119	VODKA RUS WILD SEX ON THE BEACH 355 ML	BOT	1288	0.68%	56.31%	3.9	5023.2	0.26%	41.47%	
18.50%	37	20508102	VODKA RUS WILD PASSION FRUIT 355 ML	BOT	1253	0.66%	56.97%	3.9	4885.4	0.25%	41.72%	
19.00%	38	20501833	CERVEZA CUSQUEÑA BCA 310ML BOTELLA	BOT	1156	0.61%	57.58%	3.4	3930.4	0.20%	41.93%	
19.50%	39	20502304	CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO 310ML BOTELLA	BOT	1154	0.61%	58.19%	3.4	3923.6	0.20%	42.13%	
20.00%	40	20518206	TABERNERO SOUR MARACUYA 700 ML	UND	1151	0.61%	58.79%	14.3	16454.53333	0.85%	42.97%	S/ 835,993.63

A

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

DESPACHO(4 MESES)			
CATEGORIA	ARTICULOS	VARIEDAD	PARTICIPACION (VALOR EN SOLES)
A	40	42.97%	S/ 835,993.63
B	60	25.96%	S/ 504,947.90
C	100	31.07%	S/ 604,414.76
TOTAL	200	100.00%	S/ 1,945,356.30

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

20.50%	41	10280098	VINO TINTO CONCHA y TORO 750ML	BOT	1087	0.57%	59.37%	16.8	18261.6	0.94%	43.91%
21.00%	42	20508126	RON CTV HIT PIÑA COLADA 355ML	BOT	1077	0.57%	59.94%	3.9	4199	0.22%	44.13%
21.50%	43	10160009	JARABE GOMA PET WISLAN 750ML	BOT	1073	0.57%	60.50%	6.8	7296.4	0.38%	44.50%
22.00%	44	20501895	CERVEZA PILSEN CALLAO 305 ML BOTELLA	BOT	1054	0.56%	61.06%	4	4216	0.22%	44.72%
22.50%	45	20519995	VINO EL GAUCHO TINTO TETRA 1LT	UND	1024	0.54%	61.60%	11.3	11571.2	0.59%	45.31%
23.00%	46	20502591	VINO MALBEC QUEIROLO X 750ML	BOT	1019	0.54%	62.14%	12.6	12835.2	0.66%	45.97%
23.50%	47	20501840	CERVEZA CUSQUEÑA MALTA 310ML BOTELLA	BOT	1014	0.54%	62.67%	3.4	3447.6	0.18%	46.15%
24.00%	48	20508098	VODKA RUS WILD TROPICAL ORANGE 355 ML	BOT	1012	0.53%	63.21%	3.9	3945.5	0.20%	46.35%
24.50%	49	20519957	CERVEZA HEINEKEN BOTELLA 330 ML	SIX PAC	982	0.52%	63.72%	4	3929.333333	0.20%	46.56%
25.00%	50	20520366	VINA DEL FIRME 1.1LT BLANCO DOY PACK.	UND	980	0.52%	64.24%	2.6	2548	0.13%	46.69%
25.50%	51	20519971	CERVEZA TRES CRUCES LAGER LATA 6 x 473 ML	SIX PAC	980	0.52%	64.76%	2.9	2841.033333	0.15%	46.83%
26.00%	52	20511096	CREMA DE COCO REAL X 623 GR	BOT	959	0.51%	65.27%	21.3	20419.6	1.05%	47.88%
26.50%	53	20514066	VODKA RUS WILD FRESH APPLE 355 ML	BOT	952	0.50%	65.77%	3.9	3712.8	0.19%	48.07%
27.00%	54	20515447	FOUR LOKO PONCHE DE FRUTAS 473 ML	UND	908	0.48%	66.25%	7.8	7085	0.36%	48.44%
27.50%	55	20501608	VINO ROSE SELECCION 750ML TABERNERO	BOT	902	0.48%	66.72%	13.1	11816.2	0.61%	49.05%
28.00%	56	20515478	FOUR LOKO GOLD 473 ML	UND	878	0.46%	67.19%	7.8	6851	0.35%	49.40%
28.50%	57	20500085	RON CARTAVIO BLACK 750ML	BOT	863	0.46%	67.64%	18.8	16224.4	0.83%	50.23%
29.00%	58	10280097	VINO TINTO CAS.DIABLO X 750ML	BOT	844	0.45%	68.09%	27.9	23556.9	1.21%	51.44%
29.50%	59	20505073	CERVEZA BUDWEISER LONG NECK 343 ML	UND	844	0.45%	68.53%	3.1	2616.4	0.13%	51.58%
30.00%	60	20520432	CHILCANO LIMON 275 ML	UND	819	0.43%	68.97%	3.4	2784.6	0.14%	51.72%
30.50%	61	20506973	CHILCANO LI / MA/PI 275 ML	UND	806	0.43%	69.39%	3.4	2740.4	0.14%	51.86%
31.00%	62	20513827	FERRERO ROCHER CAJA DORADA X T8	CAJ	793	0.42%	69.81%	16.7	13237.533333	0.68%	52.54%
31.50%	63	20519843	VINO G.TINTO FINA RESERVA TABERNERO 750ML	BOT	783	0.41%	70.22%	14.4	11270.4	0.58%	53.12%
32.00%	64	20517005	VINO BCO CLOS PIRQUE TETRA 1LT	UND	764	0.40%	70.63%	11.9	9095.566667	0.47%	53.59%
32.50%	65	20500203	PISCO VARGAS 750ML	BOT	760	0.40%	71.03%	17.6	13376	0.69%	54.28%
33.00%	66	20505703	JARABE GRANADINA CHEVALIER X 750ML	UND	756	0.40%	71.43%	9	6807	0.35%	54.63%
33.50%	67	20320010	PIÑA RODAJAS COMPASS 560GR	UND	753	0.40%	71.83%	3.8	2861.4	0.15%	54.77%
34.00%	68	20507316	SNICKERS BARRA 52.7G	UND	752	0.40%	72.22%	2.2	1655.133333	0.09%	54.86%
34.50%	69	10280033	VINO DE LA MAGDALENA S.SECO QUEIROLO	BOT	738	0.39%	72.61%	11.6	8560.8	0.44%	55.30%
35.00%	70	20503536	RON CARTAVIO SA SELEC X 750ML	BOT	724	0.38%	72.99%	21.2	15355.86667	0.79%	56.09%
35.50%	71	20500867	JARABE GOMA VIDRIO WISLAN 750ML	BOT	700	0.37%	73.36%	6.8	4757.733333	0.24%	56.33%
36.00%	72	20508140	RON CTV HIT MOJITO 355ML	BOT	689	0.36%	73.73%	3.9	2687.1	0.14%	56.47%
36.50%	73	20502096	CHAMPAGNE ROSE ESP TABERNERO 750ML	BOT	659	0.35%	74.08%	10.7	7047.733333	0.36%	56.83%
37.00%	74	20513564	RON CARTAVIO BLANCO 1.75 L	BOT	645	0.34%	74.42%	33.8	21789.733333	1.12%	57.95%
37.50%	75	10040001	MACERADO PASAS LA RUEDA 250ML	BOT	641	0.34%	74.75%	sin stock	0	0.00%	57.95%
38.00%	76	20503602	CERVEZA PILSEN TRUJILLO 355ML LATA	UND	640	0.34%	75.09%	18.6	11904	0.61%	58.56%
38.50%	77	20502010	VINO BCO/TINTO EL GAUCHO TETRA 1LT	UND	635	0.34%	75.43%	11.3	7175.5	0.37%	58.93%
39.00%	78	10260003	VINA VENTURO BCO/TINTO 600ML	UND	620	0.33%	75.75%	3.7	2294	0.12%	59.05%
39.50%	79	20515326	CHILCANO NARANJA 275 ML	UND	619	0.33%	76.08%	4.3	2661.7	0.14%	59.19%
40.00%	80	10300005	VODKA SMIRNOFF X 700ML	BOT	610	0.32%	76.40%	22.9	13976.633333	0.72%	59.91%
40.50%	81	10160010	JARABE GRANADINA PET WISLAN 750ML	BOT	608	0.32%	76.72%	6.8	4134.4	0.21%	60.12%
41.00%	82	10280060	VINO TINTO FOND DE CAVE OCUCAJE 750ML	BOT	607	0.32%	77.04%	12.8	7773.866667	0.40%	60.52%
41.50%	83	20502809	AGUA SAN MATEO CG 600ML x 15	BOT	600	0.32%	77.36%	2.7	1620	0.08%	60.60%
42.00%	84	10100027	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY X 750 ML	BOT	599	0.32%	77.68%	42.8	25622.933333	1.32%	61.92%
42.50%	85	20515485	FOUR LOKO GREEN 473 ML	UND	598	0.32%	77.99%	7.8	4661.8	0.24%	62.16%
43.00%	86	20320022	OVAL SARDINA SALSA DE TOMATE DULCEM.	UND	592	0.31%	78.31%	4.2	2485	0.13%	62.29%
43.50%	87	10280046	VINO OPORTO ABUELO 750ML	BOT	583	0.31%	78.61%	16.5	9625	0.49%	62.78%
44.00%	88	10320015	WHISKY JOHN W E/ROJA X 750ML	BOT	578	0.30%	78.92%	43.6	25186.26667	1.29%	64.08%
44.50%	89	20508043	CHILCANO CRANBERRY 275 ML	UND	574	0.30%	79.22%	4.3	2469.633333	0.13%	64.20%
45.00%	90	20519355	SMIRNOFF ICE GREEN APPLE BOT 355ML	UND	569	0.30%	79.52%	6.8	3871.466667	0.20%	64.40%
45.50%	91	20503512	PISCO ACHOLADO PORTON MV 750ML	BOT	566	0.30%	79.82%	65.3	36959.8	1.90%	66.30%
46.00%	92	10200062	RON FLOR DE CAÑA 4A AMBAR 750ML	BOT	564	0.30%	80.12%	39.6	22334.4	1.15%	67.45%
46.50%	93	20503062	VINA VENTURO 1LT BCO/TINTO	UND	564	0.30%	80.42%	4.5	2538	0.13%	67.58%
47.00%	94	20501819	CERVEZA PILSEN CALLAO 355ML LATA X 6	UND	558	0.29%	80.71%	3.5	1953	0.10%	67.68%
47.50%	95	20502674	PIÑA RODAJAS ARICA 565GR x 24 und.	UND	546	0.29%	81.00%	6.3	3439.8	0.18%	67.86%
48.00%	96	20508832	RON CARTAVIO AMBAR 250ML X 36	BOT	543	0.29%	81.29%	7	3801	0.20%	68.05%
48.50%	97	20511290	PISCO QUEBRANTA SEMORILE 750 ML	BOT	540	0.28%	81.57%	12.6	6799.8	0.35%	68.40%
49.00%	98	20505637	JARABE GOMA CHEVALIER X 750ML	UND	539	0.28%	81.86%	9	4854	0.25%	68.65%
49.50%	99	20519874	CHOCOLATE VIZZIO X 69 GR	DISPLAY	531	0.28%	82.14%	3.6	1912.8	0.10%	68.75%
50.00%	100	20500902	JARABE GRANADINA VIDRIO WISLAN 750ML	BOT	514	0.27%	82.41%	6.8	3492.933333	0.18%	68.93%

B

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

50.50%	101	10320012	WHISKY JOHN W E NEG X 750ML	BOT	510	0.27%	82.68%	97.7	49794.43333	2.56%	71.49%
51.00%	102	20502401	RON CARTAVIO BLACK X 125 ML	BOT	504	0.27%	82.94%	4.3	2167.2	0.11%	71.60%
51.50%	103	20515876	AGUA GINGER BEER LATA BRITVIC X 150 ML	UND	503	0.27%	83.21%	3.9	1960.4	0.10%	71.70%
52.00%	104	20509680	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY 200 ML	BOT	501	0.26%	83.47%	15.8	7921.066667	0.41%	72.11%
52.50%	105	20510556	VINO N C CP MALBEC X 750ML	BOT	500	0.26%	83.74%	40.5	20263.5	1.04%	73.15%
53.00%	106	20519850	CHILCANO PIÑA MENTA 275 ML	UND	489	0.26%	83.99%	4.3	2102.7	0.11%	73.26%
53.50%	107	10260004	VINA DEL FIRME ILT BCO TINTO	UND	472	0.25%	84.24%	12.7	5994.4	0.31%	73.57%
54.00%	108	20504045	PISCO 4 GALLOS ACHO 700 ML	BOT	469	0.25%	84.49%	31	14528.66667	0.75%	74.31%
54.50%	109	10100001	CHAMPAGNE ASTI RICADONNA X 750 ML	BOT	462	0.24%	84.74%	42.8	19787.86667	1.02%	75.33%
55.00%	110	20513948	VINO MALBEC CONCHA Y TORO X 750ML	BOT	461	0.24%	84.98%	16.8	7744.8	0.40%	75.73%
55.50%	111	10060016	PISCO UVA QUEBRANTA QUEIROLO 750ML	BOT	441	0.23%	85.21%	21.9	9650.6	0.50%	76.23%
56.00%	112	20516624	FILETE ATUN DULCE MAR A/F	UND	438	0.23%	85.44%	6	2630	0.14%	76.36%
56.50%	113	20501729	PISCO PURO QUEB LA BOTIJA TAB.2L	BOT	438	0.23%	85.67%	21.8	9548.4	0.49%	76.85%
57.00%	114	10120015	CREMA DE MENTA POBLETE X 750ML	BOT	437	0.23%	85.90%	10.4	4548.26667	0.23%	77.09%
57.50%	115	20502968	LICOR DE HIERBAS JAGERMEISTER X 700ML	BOT	422	0.22%	86.13%	54.5	22999	1.18%	78.27%
58.00%	116	20508728	PRINGLES ORIGINAL 124G GRANDE	UND	422	0.22%	86.35%	8.2	3460.4	0.18%	78.45%
58.50%	117	20500331	VINA DEL FIRME 125ML BCO/TINTO	UND	416	0.22%	86.57%	0.7	291.2	0.01%	78.46%
59.00%	118	20502124	GINGER ALE C DRY LATA X 355ML	UND	412	0.22%	86.79%	4	1648	0.08%	78.55%
59.50%	119	20501013	VINO MALBEC LOS ARBOLES X 750ML	BOT	410	0.22%	87.00%	27.9	11448.3	0.59%	79.13%
60.00%	120	20514651	JARABE GOMA VALLE REAL X 750ML	UND	410	0.22%	87.22%	7.4	3036.46667	0.16%	79.29%
60.50%	121	20512062	PISCO ACHOLADO SEMORILE 750ML	BOT	410	0.22%	87.44%	12.6	5166	0.27%	79.56%
61.00%	122	10060027	PISCO ACHOLADO QUEIROLO 750ML	BOT	408	0.22%	87.65%	21.9	8942.5	0.46%	80.01%
61.50%	123	20501930	COCTEL FRUTAS ARICA X 820GR	UND	404	0.21%	87.87%	8.8	3555.2	0.18%	80.20%
62.00%	124	20504287	VINO G.ROSE S.S.VIÑA VIEJA 750ML	BOT	400	0.21%	88.08%	9.9	3963.3	0.20%	80.40%
62.50%	125	20500078	RON CARTAVIO BLACK X 1L	BOT	397	0.21%	88.29%	21.8	8654.6	0.44%	80.85%
63.00%	126	20515544	VINO ZOILA ROSA ROSE 750ML	BOT	395	0.21%	88.50%	7.7	3044.06667	0.16%	81.00%
63.50%	127	20516714	VINO MALBEC CAS DIABLO X 750ML	BOT	389	0.21%	88.70%	27.9	10853.1	0.56%	81.56%
64.00%	128	20502906	VINO BORGONA TABERNEO 187.50ML	BOT	387	0.20%	88.91%	11.7	4531.8	0.23%	81.79%
64.50%	129	20500597	VINO INTIPALKA MALBEC QUEIROLO X 750ML	BOT	387	0.20%	89.11%	22.5	8700	0.45%	82.24%
65.00%	130	10280077	VINO GRAN TINTO TACAMA 750ML	BOT	386	0.20%	89.31%	20.3	7842.56667	0.40%	82.64%
65.50%	131	20300001	CHOCOLATE LA ESPAÑOLA CUZCO	UND	386	0.20%	89.52%	2.85	1101.05	0.06%	82.70%
66.00%	132	20514738	CERVEZA PILSEN C ALLAO 473ML LATA X 6	UND	282	0.20%	89.72%	4	1529.333333	0.08%	82.78%
66.50%	133	10160006	JARABE GRANADINA CHUNCHO PET X 750ML	BOT	378	0.20%	89.92%	7.7	2908.033333	0.15%	82.93%
67.00%	134	20512664	CERVEZA GROLSCH FOUR PACK 450 ML	BOT	375	0.20%	90.12%	4.5	1686	0.09%	83.02%
67.50%	135	20506274	VODKA RUSSKAYA CLASSIC 1 LT	BOT	363	0.19%	90.31%	19.3	7012.333333	0.36%	83.38%
68.00%	136	20518660	MIKES MARACUYA X 355 ML	UND	361	0.19%	90.50%	2.9	1047.86667	0.05%	83.43%
68.50%	137	10060004	PISCO DE LOS REYES 750ML	BOT	361	0.19%	90.69%	12.6	4548.6	0.23%	83.66%
69.00%	138	20506575	GINGER ALE BRITVIC LATA X 150ML	UND	358	0.19%	90.88%	3.9	1397.5	0.07%	83.74%
69.50%	139	20515603	DURAZNO MITAD COMPASS 820GR	UND	356	0.19%	91.07%	7.42	2639.06667	0.14%	83.87%
70.00%	140	20504052	PISCO QUEBRANTA PORTON MV 750ML	BOT	355	0.19%	91.25%	65.3	23203.26667	1.19%	85.06%
70.50%	141	20501594	VINO BORGONA SELECCION TABERNEO 750ML	BOT	352	0.19%	91.44%	13.1	4615.56667	0.24%	85.30%
71.00%	142	20504021	PISCO 4 GALLOS QUEB 700ML	BOT	349	0.18%	91.62%	31	10819	0.56%	85.86%
71.50%	143	20514243	RON CTV HIT CHILCANO DE RON 355ML	BOT	346	0.18%	91.81%	4.3	1486.36667	0.08%	85.93%
72.00%	144	10280039	VINO GATO BLANCO ILT TETRA	UND	345	0.18%	91.99%	11.9	4105.5	0.21%	86.14%
72.50%	145	20511968	TABERNEO SOUR PIÑA COLADA 700 ML	UND	343	0.18%	92.17%	14.3	4909.66667	0.28%	86.40%
73.00%	146	20506153	VINO G TINTO S SECO TABERNEO 750ML	BOT	341	0.18%	92.35%	11.8	4023.8	0.21%	86.60%
73.50%	147	20508133	RON CTV HIT CUBA LIBRE 355ML	BOT	341	0.18%	92.53%	4.3	1464.86667	0.08%	86.68%
74.00%	148	20517863	VINO VOX x 1 LT.	UND	339	0.18%	92.71%	11.3	3830.7	0.20%	86.88%
74.50%	149	20500258	RON CARTAVIO BLANCO X 1L	BOT	325	0.17%	92.88%	21.8	7085	0.36%	87.24%
75.00%	150	20511740	GIN BEEFEATER PINK 700ML	BOT	321	0.17%	93.05%	74.3	23850.3	1.23%	88.47%
75.50%	151	20518237	VODKA 3XXX DURAZNO 1.800 L.	BOT	320	0.17%	93.22%	6.3	2016	0.10%	88.57%
76.00%	152	10280050	VINO ROSE S SECO X 2L TABERNEO	BOT	318	0.17%	93.39%	11.8	3752.4	0.19%	88.76%
76.50%	153	20501909	LICOR WISLAN X 750ML(Triple Sec Menta)	BOT	317	0.17%	93.55%	15	4755	0.24%	89.01%
77.00%	154	20513339	AGUA TONICA EVEREVSS 1.5 L	BOT	316	0.17%	93.72%	4.5	1422	0.07%	89.08%
77.50%	155	20503550	CERVEZA PERONI 300ML BOTELLA	BOT	312	0.16%	93.89%	4	1248	0.06%	89.14%
78.00%	156	20519182	VODKA RUSSKAYA 750 ML + JUGO NARANJA	ESTUCH	310	0.16%	94.05%	20	6193.333333	0.32%	89.46%
78.50%	157	20518853	MIKES FRESA X 355 ML	UND	309	0.16%	94.21%	2.9	897.066667	0.05%	89.51%
79.00%	158	20512415	SAZONADOR SIN PICANTE MERI GIGANTE X 750ML	BOT	306	0.16%	94.37%	9	2754	0.14%	89.65%
79.50%	159	20519625	LICOR CURACAO AZUL WISLAN X 750ML	BOT	304	0.16%	94.53%	15	4560	0.23%	89.88%
80.00%	160	20500054	RON CARTAVIO BLANCO 750ML	BOT	301	0.16%	94.69%	18.8	5658.8	0.29%	90.18%
80.50%	161	20514921	COCTEL DE ALGARROBINA PICCOLI X 750ML	BOT	292	0.15%	94.85%	18.4	5378.933333	0.28%	90.45%
81.00%	162	20521031	VINO SELECCION ESPECIAL 750ML TACAMA	UND	292	0.15%	95.00%	36.9	10787.1	0.55%	91.01%
81.50%	163	20514073	CERVEZA GROLSCH BOTELLA 330 ML	BOT	292	0.15%	95.16%	4.5	1314	0.07%	91.07%
82.00%	164	20508306	AGUA TONICA MR PERKINS BLOSSOM 200ml	UND	289	0.15%	95.31%	4.3	1244.133333	0.06%	91.14%
82.50%	165	20514668	JARABE GRANADINA VALLE REAL X 750ML	UND	289	0.15%	95.46%	7.4	2136.133333	0.11%	91.25%
83.00%	166	20507150	GIN BEEFEATER DRY 700ML	BOT	288	0.15%	95.61%	52.2	15033.6	0.77%	92.02%
83.50%	167	10300022	VODKA RUSSKAYA CLASSIC 750 ML	BOT	284	0.15%	95.76%	16.9	4793.86667	0.28%	92.27%
84.00%	168	20514907	VODKA RUSSKAYA GREEN APPLE 750 ML	BOT	277	0.15%	95.91%	18.5	5130.66667	0.26%	92.53%
84.50%	169	20503837	WHISKY OLD TIMES RED X 750ML	BOT	275	0.15%	96.06%	17.3	4763.26667	0.24%	92.78%
85.00%	170	20500210	PISCO VARGAS 750ML	BOT	268	0.14%	96.20%	5	1338.333333	0.07%	92.84%
85.50%	171	10280090	VINO N C CABERNET SAUVIGNON X 750ML	BOT	266	0.14%	96.34%	40.5	10786.5	0.55%	93.40%
86.00%	172	20504270	VINO G.BORGONA VIÑA VIEJA 750ML	BOT	266	0.14%	96.48%	9.9	2633.4	0.14%	93.53%
86.50%	173	20502508	VINO TINTO SEMI SECO TACAMA 750ML	BOT	260	0.14%	96.61%	16.1	4191.36667	0.22%	93.75%
87.00%	174	20504962	PISCO ACHOLADO LA BOTI TAB.700ML	BOT	258	0.14%	96.75%	21.8	5617.133333	0.29%	94.04%
87.50%	175	20502667	CREMA DE MENTA LE MANS X 750ML	BOT	255	0.13%	96.89%	11.9	3034.5	0.16%	94.19%
88.00%	176	10280009	VINO BCO RESERVA QUEIROLO 750ML	BOT	252	0.13%	97.02%	11.6	2927.06667	0.15%	94.35%
88.50%	177	20500933	PILAS DURACELL	UND	252	0.13%	97.15%	4	1008	0.05%	94.40%
89.00%	178	20504827	AGUA SAN MATEO SG 2.5 L x 6	BOT	249	0.13%	97.28%	3	748	0.04%	94.44%
89.50%	179	20509673	CHAMPAGNE ASTI RICADONNA 200 ML	BOT	249	0.13%	97.41%	15.8	3928.933333	0.20%	94.64%
90.00%	180	10280111	VINO GRAN BLANCO S TABERNEO 750ML	BOT	248	0.13%	97.55%	11.8	2930.333333	0.15%	94.79%
90.50%	181	20500490	VINA DEL FIRME ILT BCO/TINTO DOY PACK	UND	248	0.13%	97.68%	2.6	644.8	0.03%	94.82%
91.00%	182	10200011	RON BACARDI BLANCO X 750ML	BOT	247	0.13%	97.81%	27.9	6882	0.35%	95.18%
91.50%	183	20519559	WHISKY JACK DANIELS T. 750 ML	BOT	246	0.13%	97.94%	79.7	19632.76667	1.01%	96.18%
92.00%	184	20507956	RON CABO BCO BLACK 1L	BOT	245	0.13%	98.07%	12.3	3013.5	0.15%	96.34%
92.50%	185	20505495	VODKA SMIRNOFF APPLE X 750ML	BOT	243	0.13%	98.19%	27.5	6673.333333	0.34%	96.68%
93.00%	186	20518213	VODKA 3XXX LIMON 1.800 L.	BOT	240	0.13%	98.32%	6.3	1512	0.08%	96.76%
93.50%	187	20514523	FERRERO ROCHER CAJA TRANSPARENTE X 1	CAJ	237	0.13%	98.45%	25.7	6090.9	0.31%	97.07%
94.00%	188	10300001	VODKA ABSOLUT X 700ML	BOT	234	0.12%	98.57%	34.2	7991.4	0.41%	97.48%
94.50%	189	20513353	VINO ZOILA ROSA BORGONA 750ML	BOT	233	0.12%	98.69%	7.7	1794.1	0.09%	97.58%
95.00%	190	20518697	LICOR BLUE CURACAO LE MANS X 750ML	BOT	233	0.12%	98.82%	12.2	2842.6	0.15%	97.72%
95.50%	191	10240002	TRUJILLA JOSE CUEVAO RUBIO X 750ML	BOT	230	0.12%	98.94%	58.9	13527.36667	0.70%	98.42%
96.00%	192	10280180	VINO BORGONA QUEIROLO 375ML	BOT	229	0.12%	99.06%	11.6	2656.4	0.14%	98.55%
96.50%	193	20519490	SORBETE FLEXIBLE NEGRO x 50mm	DSPLAY	229	0.12%	99.18%	1.8	412.2	0.02%	98.58%
97.00%	194	20513128	PACK PASAPORTE ROSSO ROSE 750ML	ESTUCH	225	0.12%	99.30%	27.9	6277.5	0.32%	98.90%
97.50%	195	20519760	MIKES LIMON 355 ML	UND	224	0.12%	99.42%	2.9	649.6	0.03%	98.93%
98.00%	196	10280196	VINO CAB. SAU. LOS ARBOLES 750ML	BOT	224	0.12%	99.53%	2			

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

% Participación	ITEMS	Código Artículo	Descripción Artículo	Stock	Costo unid.	Valor total	% Participación	% Acumulado
0.50%	1	2095005	RED BULL ENERGY DRINK X 250ML	24475	5.4	S/ 133,843.00	5.72%	5.72%
1.00%	2	2028025	VINO ROSE QUIRINOLO 750ML	75626	11.6	S/ 84,649.50	3.67%	9.39%
1.50%	3	2050084	DURAZNO ARCA 620GR	34376	7.7	S/ 76,549.50	3.52%	12.91%
2.00%	4	2008094	ANISADO POBLETE 250ML	12212	4.7	S/ 65,943.00	2.88%	15.79%
2.50%	5	2052096	FILETE CARABIA DULCENAR 200GR	12391	2	S/ 65,875.50	2.88%	18.67%
3.00%	6	2052453	AGUA TONICA BRIVIC X 150ML	11323	24.8	S/ 61,343.50	2.69%	21.36%
3.50%	7	2052461	CHAMPINON SANTIS (DRY NADO 200g) GAJA BLANCA	11221	3.5	S/ 60,493.50	2.62%	23.98%
4.00%	8	2008008	ANISADO POBLETE 750ML	30713	3.8	S/ 57,847.50	2.53%	26.51%
4.50%	9	2008004	CERVEZA CONDENA 355 ML	30043	9.8	S/ 54,243.00	2.39%	28.90%
5.00%	10	2028032	VINO TINTO CLOS PIRQUE TETRA 1LT	8623	4	S/ 46,831.50	2.09%	30.99%
5.50%	11	2050840	RON CARTAVIO BLACK 250 ML X 36	8543	13.8	S/ 46,329.50	2.00%	32.99%
6.00%	12	2050548	GAS ROSA PVRVYS S GINGER ALE 500ML	7068	11.9	S/ 38,364.50	1.69%	34.68%
6.50%	13	2022007	SANGRIA TABERNEIRO 1LT	6762	7	S/ 37,539.00	1.68%	36.36%
7.00%	14	2050220	CREMA COCO WISLAN 250 ML	5794	2	S/ 33,288.50	1.38%	37.74%
7.50%	15	20538130	VINO GATO NEGRO 1LT TETRA	5531	3.8	S/ 29,911.50	1.30%	39.04%
8.00%	16	20511620	P.MIDAL ULA SUPERIOR 2X10 Q/M	4683	9.8	S/ 25,200.00	1.30%	40.34%
8.50%	17	2028030	VINO BORGONA TABERNEIRO 750ML	4606	4.7	S/ 24,871.50	1.08%	41.62%
9.00%	18	20508247	CERVEZA STELLA ARTIS 330 ML	4242	1	S/ 22,896.00	0.99%	42.61%
9.50%	19	2020007	CHAMPAGNE PRIVADO QUIRINOLO 750ML	3983	4.6	S/ 21,505.50	0.98%	43.59%
10.00%	20	20502331	AGUA TONICA C. DRY LATA X 355ML	3573	11.9	S/ 21,465.00	0.98%	44.57%
10.50%	21	20529867	CHILLANO MARACUYA 275 ML	3948	35	S/ 21,307.50	0.92%	45.49%
11.00%	22	20508520	AGUA TONICA MR PERKINS PINK SODA 200ml	3933	11.7	S/ 21,127.50	0.92%	46.41%
11.50%	23	20513420	CERVEZA CONDENA 230 ML	3732	3.9	S/ 20,358.00	0.88%	47.29%
12.00%	24	20280253	VINO ROSE S.SICO 750ML TACA MA	3693	11.6	S/ 19,759.50	0.88%	48.17%
12.50%	25	20501898	AGUA SAN MATRO 50 600ML x 15	3438	11.1	S/ 18,962.50	0.80%	49.05%
13.00%	26	20538220	VODKA BKA MARACUYA 1.800L	3423	3.7	S/ 18,468.00	0.80%	49.85%
13.50%	27	20517120	GRATO DE JUREL DULCE MAR 120 GR. A/F	3305	4.3	S/ 17,847.00	0.77%	50.62%
14.00%	28	2020002	CHAMPAGNE SP TABERNEIRO 750ML	3272	4.3	S/ 17,667.00	0.77%	51.39%
14.50%	29	20508110	VODKA RUS WILD SEX ON THE BEACH 355 ML	3220	15.3	S/ 17,388.00	0.79%	52.18%
15.00%	30	20508332	VODKA RUS WILD PASSION FRUIT 355 ML	3132	36.2	S/ 16,911.00	0.78%	52.96%
15.50%	31	20505495	VODKA SMIRNOFF APPLE X 750ML	3000	3.6	S/ 16,200.00	0.70%	53.66%
16.00%	32	20501833	CERVEZA CUSQUENA 330ML BOTTALLA	2892	2.7	S/ 15,606.00	0.68%	54.34%
16.50%	33	20502304	CERVEZA CUSQUENA 180 330ML BOTTALLA	2885	6.3	S/ 15,579.00	0.68%	55.02%
17.00%	34	20538206	TABERNEIRO SOUR MARACUYA 330 ML	2877	2.9	S/ 15,534.00	0.67%	55.69%
17.50%	35	20280098	VINO TINTO CONCHA Y TORO 750ML	2738	30.7	S/ 14,674.50	0.64%	56.33%
18.00%	36	20508126	RON CTV HIT PINA COY DA 355 ML	2692	3.9	S/ 14,589.00	0.68%	57.01%
18.50%	37	20980000	JARABE GOMA PET WISLAN 750ML	2683	3.9	S/ 14,485.50	0.68%	57.69%
19.00%	38	20501876	CERVEZA PILSEN CALI 305ML BOTTALLA	2635	3.4	S/ 14,229.00	0.62%	58.31%
19.50%	39	20529935	VINO EL GALCHO TINTO TETRA 1LT	2562	3.4	S/ 13,824.00	0.60%	58.91%
20.00%	40	20502991	VINO MALBEC QUE RINO X 750ML	2547	34.3	S/ 13,752.00	0.60%	59.51%

A

S/ 1,342,282.50

CATEGORIA	ARTICULOS	VARIEDAD	PARTICIPACION (VALOR EN SOLES)
A	40	58.19%	S/ 1,342,282.50
B	60	24.86%	S/ 573,556.50
C	100	16.94%	S/ 390,847.50
TOTAL	200	100.00%	S/ 2,306,686.50

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

A	20505495	VODKA SMIRNOFF APPLE X 750ML	3000
	10320012	WHISKY JOHN W E/NEG X 750ML	1274
	20502401	RON CARTAVIO BLACK X 125 ML	1260
B	20515876	AGUA GINGER BEER LATA BRITVIC X 150 ML	1257
	20509680	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY 200 ML	1253
	10160004	JARABE GOMA CHUNCHO PET X 750ML	2500
	20512415	SAZONADOR SIN PICANTE MERI GIGANTE X 42SOB	2100
	20517863	VINO VOX x 1 LT.	2000
C	20508735	PRINGLES ORIGINAL 37GR CHICO	100
	20505066	GASEOSA EVERVESS GINGER ALE PET 1.5 L	0
	10280051	VINO ROSE S.SECO 750ML TABERNERO	0
	20513803	FERRERO ROCHER BOMBOM X T3	0
	10280021	VINO BORGOÑA QUEIROLO 750ML	0
	20503934	GRATED MAR SABROSO ABRE FACIL	0
	10260001	VINA VENTURO BCO/TINTO 125 ML	0
	20519355	SMIRNOFF ICE GREEN APPLE BOT 355ML	0

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

% Participación	ITEMS	Codigo Articulo	Descripcion Articulo	Stock	Costo und	Valor total	% Participativo	% Acumulativo
20.50%	41	2051840	CERVEZA CUSQUEÑA MALTA 310ML BOTELLA	2535	16.8	5 / 13,689.00	0.59%	58.78%
21.00%	42	2050898	VODKA RUS WILD TROPICAL ORANGE 355 ML	2529	3.9	5 / 13,657.50	0.59%	59.38%
21.50%	43	1016004	JARABE GOMA CHUNCHO PETX 750ML	2500	6.8	5 / 13,500.00	0.59%	59.96%
22.00%	44	2051957	CERVEZA HEINEKEN BOTELLA 330 ML	2456	4	5 / 13,261.50	0.57%	60.54%
22.50%	45	20520366	VINA DEL FIRME 1.1LT BLANCO DDOY PACK.	2450	11.3	5 / 13,230.00	0.57%	61.11%
23.00%	46	20519971	CERVEZA TRES CRUCES LAGER LATA 6 x 473 ML	2449	12.6	5 / 13,225.50	0.57%	61.68%
23.50%	47	20511096	CREMA DE COCO REAL X 623 GR	2397	3.4	5 / 12,942.00	0.56%	62.24%
24.00%	48	20514066	VODKA RUS WILD FRESH APPLE 355 ML	2380	3.9	5 / 12,852.00	0.56%	62.80%
24.50%	49	20515447	FOUR LOKO PONCHE DE FRUTAS 473 ML	2271	4	5 / 12,262.50	0.53%	63.33%
25.00%	50	20501608	VINO ROSE SELECCION 750ML TABERNO	2255	2.6	5 / 12,177.00	0.53%	63.86%
25.50%	51	20515478	FOUR LOKO GOLD 473 ML	2196	2.9	5 / 11,857.50	0.51%	64.38%
26.00%	52	20500085	RON CARTAVIO BLACK 750ML	2158	21.3	5 / 11,650.50	0.51%	64.88%
26.50%	53	10280097	VINO TINTO CAS DIABLO X 750ML	2111	3.9	5 / 11,398.50	0.49%	65.37%
27.00%	54	20505073	CERVEZA BUDWEISER LONG NECK 343 ML	2110	7.8	5 / 11,394.00	0.49%	65.87%
27.50%	55	20512415	SAZONADOR SIN PICANTE MERI GIGANTE X 4250B	2100	13.1	5 / 11,340.00	0.49%	66.36%
28.00%	56	20520432	CHILCANO LIMON 275 ML	2048	7.8	5 / 11,056.50	0.48%	66.84%
28.50%	57	20506973	CHILCANO LI / MA / PI 275 ML	2015	18.9	5 / 10,881.00	0.47%	67.31%
29.00%	58	20517863	VINO VOX x 1 LT.	2000	27.9	5 / 10,800.00	0.47%	67.78%
29.50%	59	20513827	FERRERO ROCHER CAJA DORADA X T8	1982	3.1	5 / 10,701.00	0.46%	68.24%
30.00%	60	20519843	VINO G. TINTO FINA RESERVA TABERNEIRO 750ML	1957	3.4	5 / 10,566.00	0.46%	68.70%
30.50%	61	20517005	VINO BCO CLAS PIRQUE TETRA 1LT	1911	3.4	5 / 10,318.50	0.45%	69.15%
31.00%	62	20500203	PISCO VARGAS 750ML	1900	16.7	5 / 10,260.00	0.44%	69.59%
31.50%	63	20505703	JARABE GRANADINA CHEVALIER X 750ML	1891	14.4	5 / 10,210.50	0.44%	70.04%
32.00%	64	20320010	PINA RODAJAS COMPASS 560GR	1883	11.9	5 / 10,160.50	0.44%	70.48%
32.50%	65	20507316	SNICKERS BARRA 52.7G	1881	17.6	5 / 10,156.50	0.44%	70.92%
33.00%	66	10280033	VINO DE LA MAGDALENA S. SECO QUEIROLO 750ML	1845	9	5 / 9,963.00	0.43%	71.35%
33.50%	67	20503536	RON CARTAVIO SA SELEC X 750ML	1811	3.8	5 / 9,778.50	0.42%	71.77%
34.00%	68	20500867	JARABE GOMA VIDRIO WISLAN 750ML	1749	2.2	5 / 9,445.50	0.41%	72.18%
34.50%	69	20508140	RON CIVI HIT MOJITO 355ML	1723	11.2	5 / 9,301.50	0.40%	72.59%
35.00%	70	20502096	CHAMPAGNE ROSE SF TABERNEIRO 750ML	1647	21.6	5 / 8,992.50	0.39%	72.97%
35.50%	71	20513564	RON CARTAVIO BLANCO 1.75 L	1612	6.8	5 / 8,703.00	0.38%	73.35%
36.00%	72	10040001	MACERADO PASAS LA RUEDA 250ML	1603	3.9	5 / 8,653.50	0.38%	73.72%
36.50%	73	20503602	CERVEZA PILSEN TRUJILLO 355ML LATA	1600	10.7	5 / 8,640.00	0.37%	74.10%
37.00%	74	20502010	VINO BCO/TINTO EL GAUCHO TETRA 1LT	1588	33.8	5 / 8,572.50	0.37%	74.47%
37.50%	75	10260003	VINA VENTURO BCO/TINTO 600ML	1550	0	5 / 8,370.00	0.36%	74.83%
38.00%	76	20515326	CHILCANO NARANJA 275 ML	1548	18.6	5 / 8,356.50	0.36%	75.19%
38.50%	77	10300005	VODKA SMIRNOFF X 700ML	1526	11.3	5 / 8,239.50	0.36%	75.55%
39.00%	78	10160010	JARABE GRANADINA PET WISLAN 750ML	1520	3.7	5 / 8,208.00	0.36%	75.91%
39.50%	79	10280060	VINO TINTO FOND DE CAVE OCUCAJE 750ML	1518	4.3	5 / 8,199.00	0.36%	76.26%
40.00%	80	20502809	AGUA SAN MATEO CG 600ML x 15	1500	22.9	5 / 8,100.00	0.35%	76.61%
40.50%	81	10100027	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY X 750 ML	1497	6.8	5 / 8,082.00	0.35%	76.96%
41.00%	82	20515485	FOUR LOKO GREEN 473 ML	1471	12.8	5 / 8,068.50	0.35%	77.31%
41.50%	83	20320022	OVAL SARDINIA SALSA DE TOMATE DULCEMAR	1479	2.7	5 / 7,987.50	0.35%	77.66%
42.00%	84	10280046	VINO OPORTO ABUELO 750ML	1458	42.8	5 / 7,875.00	0.34%	78.00%
42.50%	85	10320015	WHISKY JOHN W E/NEG X 750ML	1444	7.8	5 / 7,798.50	0.34%	78.34%
43.00%	86	20508043	CHILCANO CRANBERRY 275 ML	1436	4.2	5 / 7,753.50	0.34%	78.68%
43.50%	87	20503512	PISCO ACHOLADO PORTON MV 750ML	1415	16.5	5 / 7,641.00	0.33%	79.01%
44.00%	88	10280062	RON FLORE DE CAÑA 4A AMBAR 750ML	1410	43.6	5 / 7,614.00	0.33%	79.34%
44.50%	89	20503062	VINA VENTURO 1LT BCO/TINTO	1410	4.3	5 / 7,614.00	0.33%	79.67%
45.00%	90	20501819	CERVEZA PILSEN CALLAO 355ML LATA X 6	1395	6.8	5 / 7,533.00	0.33%	79.99%
45.50%	91	20502674	PINA RODAJAS ARICA 565GR x 24 und.	1365	65.3	5 / 7,371.00	0.32%	80.31%
46.00%	92	20508832	RON CARTAVIO AMBAR 250ML X 36	1363	39.6	5 / 7,330.50	0.32%	80.63%
46.50%	93	20511290	PISCO QUEBRANTA SEMORILE 750 ML	1349	4.5	5 / 7,285.50	0.32%	80.95%
47.00%	94	20505637	JARABE GOMA CHEVALIER X 750ML	1348	3.5	5 / 7,281.00	0.32%	81.26%
47.50%	95	20519874	CHOCOLATE VIZIZIO X 69 GR	1328	6.3	5 / 7,173.00	0.31%	81.57%
48.00%	96	20500902	JARABE GRANADINA VIDRIO WISLAN 750ML	1284	7	5 / 6,934.50	0.30%	81.88%
48.50%	97	10320012	WHISKY JOHN W E/NEG X 750ML	1274	12.6	5 / 6,880.50	0.30%	82.17%
49.00%	98	20502401	RON CARTAVIO BLACK X 125 ML	1260	9	5 / 6,804.00	0.29%	82.47%
49.50%	99	20515876	AGUA GINGER BEER LATA BRITVIC X 150 ML	1257	3.6	5 / 6,786.00	0.29%	82.76%
50.00%	100	20509680	CHAMPAGNE RICADONNA RUBY 200 ML	1253	6.8	5 / 6,768.00	0.29%	83.06%

B

5 / 573,556.50

% Participación	ITEMS	Codigo Articulo	Descripcion Articulo	Stock	Costo und	Valor total	% Participativo	% Acumulativo
50.50%	101	20519596	VINO N. C COMALBEC X 750ML	1251	97.7	5 / 6,754.50	0.29%	83.35%
51.00%	102	20519805	CHICAGO BIRA MEXTA 275 ML	1233	4.4	5 / 6,601.50	0.29%	83.64%
51.50%	103	20260004	VINA DEL FIRME 1LT BCO/TINTO	1180	3.9	5 / 6,622.00	0.28%	83.91%
52.00%	104	20502405	PISCO A GALLOS ACHO 700 ML	1172	15.8	5 / 6,527.00	0.28%	84.19%
52.50%	105	20200003	CHAMPAGNE ESTI RICADONNA X 750ML	1156	49.1	5 / 6,491.50	0.27%	84.46%
53.00%	106	20519848	VINO MALBEC CONCHA Y TORO X 750ML	1153	4.3	5 / 6,223.50	0.27%	84.73%
53.50%	107	10280016	PISCO UVA QUEBRANTA QUEIROLO 750ML	1103	12.7	5 / 6,949.00	0.26%	84.99%
54.00%	108	20518624	FUETE STAN DUCKE MARK A/2	1096	8.1	5 / 5,917.50	0.26%	85.25%
54.50%	109	10501229	PISCO PURO QUE LA BOTIJA TAB. 2L	1095	42.8	5 / 5,913.00	0.26%	85.50%
55.00%	110	10100003	CREMA DE MENTA FOLBET X 750ML	1093	16.8	5 / 5,904.00	0.26%	85.75%
55.50%	111	20502965	LICOR DE HERBAS JAGERMEISTER X 700ML	1093	21.8	5 / 5,904.00	0.26%	86.00%
56.00%	112	20508728	PRINGLES ORIGINAL 124G GRANDE	1093	8	5 / 5,897.00	0.26%	86.25%
56.50%	113	20502968	VINA DEL FIRME 250ML BCO/TINTO	1090	21.8	5 / 5,896.00	0.26%	86.49%
57.00%	114	20503124	GINGER ALE C DRY LATA X 250ML	1090	10.4	5 / 5,892.00	0.26%	86.74%
57.50%	115	20503013	VINO MALBEC LOS ARBOLES X 750ML	1086	54.5	5 / 5,539.50	0.24%	86.97%
58.00%	116	20514851	JARABE GOMA VALLE REAL X 750ML	1081	8.3	5 / 5,539.50	0.24%	87.21%
58.50%	117	20513062	PISCO ACHOLADO SEMORILE 750ML	1075	0.7	5 / 5,535.00	0.24%	87.45%
59.00%	118	20509027	PISCO ACHOLADO QUEIROLO 750ML	1071	4	5 / 5,512.50	0.24%	87.69%
59.50%	119	20502968	COCTEL FRUTAS ARICA X 250ML	1070	27.6	5 / 5,464.00	0.24%	87.93%
60.00%	120	20504287	VINO O.ROSE X VINA VIEJA 750ML	1001	7.4	5 / 5,464.00	0.23%	88.16%
60.50%	121	20505078	RON CARTAVIO BLACK X 2L	993	12.6	5 / 5,359.50	0.23%	88.39%
61.00%	122	20512444	VINO ZOLA ROSA 750ML	989	23.9	5 / 5,337.00	0.23%	88.62%
61.50%	123	20516714	VINO MALBEC CAS DIABLO X 750ML	973	8.8	5 / 5,251.50	0.23%	88.85%
62.00%	124	20502906	VINO REDONDA TABERNEIRO 187.5ML	968	9.9	5 / 5,229.00	0.23%	89.08%
62.50%	125	20509997	VINO INTIPALKA MALBEC QUEIROLO X 750ML	967	21.8	5 / 5,200.00	0.23%	89.31%
63.00%	126	10280027	VINO GRAN TINTO TACAMA 750ML	966	7.7	5 / 5,215.50	0.23%	89.54%
63.50%	127	20300001	CHOCOLATE LA ESPANOLA CUOCO	966	27.9	5 / 5,215.50	0.23%	89.78%
64.00%	128	20504728	EDUVER PILSEN CALLAO 473ML LATA X 6	966	34.7	5 / 5,161.50	0.22%	90.00%
64.50%	129	10100006	JARABE GRANADINA CHUNCHO PIT X 750ML	944	23.3	5 / 5,098.50	0.22%	90.20%
65.00%	130	20506724	VODKA RUSSKAYA CLASSIC 1LT	900	20.8	5 / 4,876.00	0.21%	90.42%
65.50%	131	20512862	MEXI MANUFACTURA X 350 ML	891	2.8	5 / 4,778.50	0.21%	90.63%
66.00%	132	20300004	PISCO DE LOS REYES 750ML	903	4	5 / 4,733.50	0.21%	90.84%
66.50%	133	20502907	GINGER ALE BRITVIC LATA X 150 ML	897	21.8	5 / 4,697.00	0.21%	91.05%
67.00%	134	20511603	DURAZNO MITAD COMPASS 83GR	899	4.5	5 / 4,601.50	0.21%	91.26%
67.50%	135	20505492	PISCO QUEBRANTA PORTON MV 750ML	888	19.3	5 / 4,797.00	0.21%	91.46%
68.00%	136	20502907	VINO REDONDA SELECCION TABERNEIRO 750ML	888	21.8	5 / 4,796.00	0.21%	91.67%
68.50%	137	20504001	PISCO A GALLOS QUEB. 700ML	873	12.6	5 / 4,711.50	0.20%	91.87%
69.00%	138	20514343	RON CIVI HIT CHICAGO DE RON 355ML	864	3.9	5 / 4,666.50	0.20%	92.07%
69.50%	139	10280028	VINO GATO BLANCO 3LT TETRA	862	7.4	5 / 4,659.00	0.20%	92.28%
70.00%	140	20513968	TABERNEIRO SOUR PIRA COLADA 700 ML	868	65.3	5 / 4,635.00	0.20%	92.48%
70.50%	141	20506153	VINO O. TINTO X SECO TABERNEIRO 750ML	863	13.1	5 / 4,603.50	0.20%	92.68%
71.00%	142							

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

**De aplicarse la propuesta de mejora:**

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
 ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

DISTRIBUIDORA PAYEST SOC. RES.LTDA.  
 RUC: 20131507454

ESTADO DE RESULTADOS Al 31 de Diciembre del 2022 (Expresado en Soles)		
	2022	%
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Ventas netas	7,672,500.00	100%
Otros Ingresos Operacionales	-	0%
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	7,672,500.00	100%
Costos de Ventas (Operacionales)	(6,751,800.00)	-88%
Otros Costos Operacionales	-	0%
<b>Total Costos Operacionales</b>	(6,751,800.00)	-88%
<b>Utilidad Bruta</b>	920,700.00	12%
Gastos de Ventas	(276,210.00)	-4%
Gastos Administrativos	(153,450.00)	-2%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	0%
Otros Ingresos	-	0%
Otros Gastos	-	0%
<b>Utilidad de Operación</b>	491,040.00	6%
<b>Otros Ingresos y Egresos</b>		
+Ingresos Financieros	3,237.00	0%
-Gastos Financieros	(8,500.00)	0%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el método de participación		0%
Ganancia (Pérdida) por instrumentos financieros derivado	106,350.00	1%
<b>Resultados antes de Participaciones y del Impto. A la</b>	592,127.00	8%
-Particip. Trabajadores por pagar	(29,606.35)	0%
-Impuesto a la Renta	(174,677.47)	-2%
<b>Utilidad Neta (Pérdida Neta del ejercicio)</b>	387,843.19	5%

DISTRIBUIDORA PAYEST SOC. RES.LTDA.  
 RUC: 20131507454

ESTADO DE RESULTADOS - PROYECTADO Al 31 de Diciembre del 2023 (Expresado en Soles)		
	2023	%
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Ventas	8,132,850.00	100%
Otros Ingresos Operacionales	-	0%
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	8,132,850.00	100%
Costos de Ventas (Operacionales)	(6,961,800.00)	-86%
Otros Costos Operacionales	-	0%
<b>Total Costos Operacionales</b>	(6,961,800.00)	-86%
<b>Utilidad Bruta</b>	1,171,050.00	14%
Gastos de Ventas	(276,210.00)	-3%
Gastos Administrativos	(153,450.00)	-2%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	0%
Otros Ingresos	-	0%
Otros Gastos	-	0%
<b>Utilidad de Operación</b>	741,390.00	9%
<b>Otros Ingresos y Egresos</b>		
+Ingresos Financieros	3,237.00	0%
-Gastos Financieros	(8,500.00)	0%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el método de participación		0%
Ganancia (Pérdida) por instrumentos financieros d	106,350.00	1%
<b>Resultados antes de Participaciones y del Impto</b>	842,477.00	10%
-Particip. Trabajadores por pagar	(42,123.85)	-1%
-Impuesto a la Renta	(248,530.72)	-3%
<b>Utilidad Neta (Pérdida Neta del ejercicio)</b>	551,822.44	7%

## Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica  
ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

RATIOS	2022	2023 proyectado
$\% \text{ Rentabilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}}$	$\frac{491,040}{7,672,500} = 6\%$	$\frac{741,390}{8,132,850} = 9\%$


### ***Rentabilidad operativa***

Interpretación – Estos resultados demuestran que en el año 2022 se obtuvo una utilidad operativa del 6% por cada s/100 soles vendidos y en el año proyectado 2023, por cada s/100 soles vendidos obtendrán una utilidad operativa del 9%.

# Nexo Científico

Revista científica interdisciplinaria del Instituto de Ciencias y Visión Científica

ISSN: en trámite, <http://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico>

 <b>CUADRO DE VENTAS</b>		
PERIODO	2022	PROYECCIÓN
		2023
ENERO	469,822.00	498,011.32
FEBRERO	490,560.00	519,993.60
MARZO	420,563.00	445,796.78
ABRIL	536,879.00	569,091.74
MAYO	539,804.00	572,192.24
JUNIO	662,986.00	702,765.16
JULIO	899,754.00	953,739.24
AGOSTO	689,782.00	731,168.92
SETIEMBRE	599,413.00	635,377.78
OCTUBRE	674,789.00	715,276.34
NOVIEMBRE	710,549.00	753,181.94
DICIEMBRE	977,599.00	1,036,254.94
<b>TOTAL</b>	<b>7,672,500.00</b>	<b>8,132,850.00</b>